



2018-2019 学年 本科教学质量报告



2019. 12

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍.....	4
(二) 本科主讲教师情况	7
(三) 教授承担本科生课程情况	7
(四) 教学经费投入情况	8
(五) 教学基本设施及实验实训条件建设	8
三、教学建设与改革.....	10
(一) 专业建设.....	10
(二) 对标修订人才培养方案	10
(三) 课程建设.....	11
(四) 教材建设.....	12
(五) 教学改革.....	12
(六) 实践教学.....	13
(七) 创新创业教育	14
四、专业培养能力.....	15
(一) 人才培养方案定位	15
(二) 专业人才培养方案特点	15
(三) 专业课程体系建设	15
五、主要专业培养能力.....	16
(一) 环境设计专业	16
(二) 数字媒体艺术专业	19
(三) 艺术教育专业	25
六、质量保障体系.....	29
(一) 人才培养中心地位落实情况	29
(二) 领导班子研究本科教学工作情况	29
(三) 教学质量保障体系建设	30
(四) 质量监控.....	30
七、学生学习效果.....	32
(一) 毕业与就业情况	32
(二) 转专业情况.....	32
八、特色发展.....	33
(一) 进一步明确本科人才培养目标及服务面向	33
(二) 对接产业行业优化专业布局, 建设特色品牌专业.....	33
(三) 启动“金课”建设, 狠抓课堂教学质量.....	34
(四) 凝练办学特色, 提升学校核心竞争力.....	34

（五）培养“四有”教师，增添学校振兴实力.....	36
九、存在问题及改进计划	37
（一）加大教育经费投入	37
（二）深化本科教育体制机制改革	37
（三）实施“人才强校”战略	37
（四）强化监督评价机制	37
附录一：专业人才培养质量个案分析	42
个案分析之一：视觉传达设计专业	42
个案分析之二：服装设计与工程专业	48
附录二：	56
2018-2019 学年本科教学质量支撑数据	56

北海艺术设计学院

2018-2019 学年本科教学质量报告

学校概况

北海艺术设计学院建于 2000 年，2014 年经教育部批准升格为全日制普通二本院校，是目前全国唯一以艺术设计命名本科高校。

学校地处广西壮族自治区北海市，目前有全日制在校生 13311 人，有教师 860 人，有一支由知名教授、行业大师组成的外聘教师队伍，还有来自美国、俄罗斯、匈牙利等国的外籍专业教师。有校内实验实训室 247 间，校外实习实训基地 54 个。

学校现有设计学院、动画学院、建筑学院、环境艺术学院、人文艺术学院、服装学院、美术学院、继续教育学院、思想政治理论课教学部等 9 个二级学院（教学部）。围绕服务经济社会发展特别是文化产业发展需求构建学科专业体系，建有视觉传达设计、环境设计、服装设计与工程、动画、艺术教育、数字媒体艺术、产品设计、雕塑、服装与服饰设计、建筑学、土木工程、绘画、摄影、舞蹈表演、学前教育、播音与主持艺术、汉语言文学、哲学等 18 个本科专业。其中，建筑与环境艺术设计专业群是广西新建本科学校转型发展首期试点专业群；环境设计、动画等 2 个专业是广西民办高校重点支持建设专业。学校被认定为“全国信息化工程师 NACG 数字艺术人才培养工程授权院校”、“国家动漫游戏产业振兴基地优秀合作院校”。

学校在办学中，践行“德为魂、艺求神”的理念；以改革创新为动力，实行“北海+北京”的两地培养模式，建立“名师大讲堂”机制引领高水平教学；以校企合作协同育人为路径，深化产教融合人才培养模式改革，提高学生创新创业能力，提升学校服务社会的能力。学校先后荣获“自治区民办高等教育发展突出贡献奖”、“全区高校毕业生就业工作先进单位”、“自治区级卫生优秀学校”“广西民办教育特色学校”、“北海市两新组织党建示范点”等多项荣誉，入选“中国民办教育百强学校”。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

2018 年以来，学校认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神和《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等一系列重要文件精神，进一步明确学校办学定位和办学目标，系统规划好振兴应用型本科教育的路径和举措，强化制度建设与机制创新，全面提升本科教育质量。

根据学校办学的特色和优势，确立了面向区域经济社会发展特别是文化创意产业发展需求，培养具有科学精神、人文素养、创新创业能力和一专多能、全面发展的应用型高级专门人才的人才培养目标。

学校立足北海办学，面向广西，服务全国和一带一路；面向区域经济社会发展需要，服务区域文化创意产业，服务基层；面向全体学生，服务每个学生的成长成才。

（二）本科专业设置情况

本年度学校本科专业总数为 18 个，涵盖哲学、教育学、文学、工学和艺术学 5 个学科门类，形成以艺术学科为主，多学科相互支撑和协调发展的学科专业格局。其中哲学专业 1 个、教育学专业 2 个、文学专业 1 个、工学专业 3 个和艺术学专业 11 个。关于本科专业布局情况，详见表 1。

表 1 本科专业布局情况

学科门类	哲学	教育学	文学	工学	艺术学	总计
本科专业数	1	2	1	3	11	18
比例 (%)	5.56	11.11	5.56	16.67	61.11	/

表 2 本科专业一览表

学科门类 (代码)	专业类 (代码)	专业名称 (代码)	所属单位
哲学 (01)	哲学类 (0101)	哲学 (010101)	人文艺术学院
教育学 (04)	教育学类 (0401)	艺术教育 (040105)	
		学前教育 (040106)	
文学 (05)	中国语言文学类 (0501)	汉语言文学 (050101)	
工学 (08)	土木类 (0810)	土木工程 (081001)	建筑学院

	建筑类 (0828)	建筑学 (082801)	
	纺织类 (0816)	服装设计与工程 (081602)	服装学院
艺术学 (13)	音乐与舞蹈学类 (1302)	舞蹈表演 (130204)	人文艺术学院
	戏剧与影视学类 (1303)	播音与主持艺术 (130309)	动画学院
		动画 (130310)	
		绘画 (130402)	
	美术学类 (1304)	雕塑 (130403)	美术学院
		摄影 (130404)	
	设计学类 (1305)	视觉传达设计 (130502)	设计学院
		产品设计 (130504)	
		环境设计 (130503)	环境艺术学院
		服装与服饰设计 (130505)	服装学院
数字媒体艺术 (130508)		动画学院	

(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

目前学校全日制在校生总规模为 13,311 人,其中本科生 13298 人,专科生 13 人,本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.9%。(见表 3) 各专业本科生的人数情况如下图 1 所示。

各类在校生的情况如表 3 所示 (按时点统计)。

表 3 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中: 与国 (境) 外大 学联合培 养的学生数	普通高职(含 专科)生数	其他全日制、非全日制硕士研究生数、博士研究生数、留学生数、普通预科生数、进修生数、成人脱产学生数、夜大(业余)学生数、函授学生数、网络学生数等均为 0。
13,298	6	13	

（四）本科生生源质量

本年度学校按照 1 个大类和 17 个专业（及方向），面向全国 31 个省进行招生，其中理科招生省份 11 个，文科招生省份 11 个。计划招生 3,500 人，实际录取考生 3,500 人，实际报到 3,202 人，招收本省学生 447 人，实际录取率为 100%，实际报到率为 91.49%。学校目前有港澳台侨全日制本科生在校 2 人，尚未招收特长生，无自主招生人数，无国外全日制在校本科生。

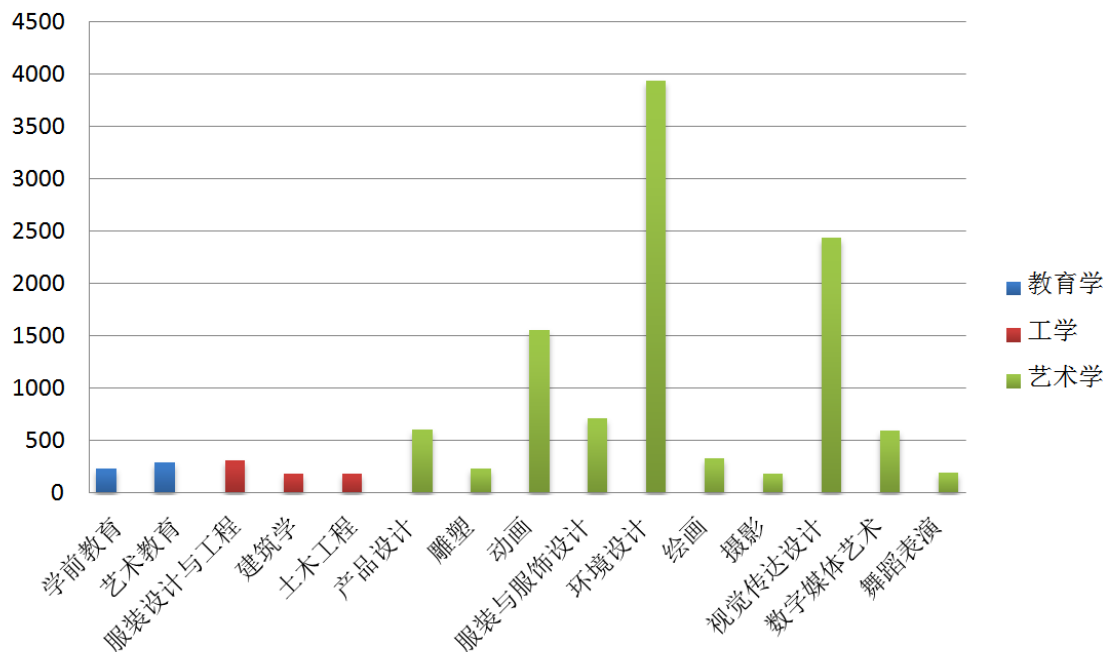


图 1 各专业本科生人数比例

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

教师是学校发展的核心竞争力，师资水平是影响教学质量的关键性因素。长期以来，学校力争建设数量足、质量高的教师队伍。坚持招聘的新教师中研究生以上学历占 90% 的标准，坚持选派青年教师到外出学习和培训，坚持组织青年教师参加了研究生课程进修班学习，支持教师在职攻读研究生。学校将思想道德考核和审查纳入新教师招聘的必备环节，实行师德一票否决制，一是加强教师任教资格的管理。修订完善外聘教师的管理，下发《关于规范外聘兼职教师管理的通知》（北艺人发〔2019〕4 号），对来自行业企业的外聘教师和兼职教师的学历和任职资格进行严格把关，实行外聘教师审核备案制度；按照高校系列职称评审权限下放和相关系列职

称的部署要求，对尚未达到退休年龄教师所持的省外职称证书情况进行排查并按要求重新确认。这一系列举措为保证师资质量提供了制度保障。

学校现自有专任教师 498 人、外聘教师 455 人，折合教师总数为 860 人，按照学校折合学生数 13,311 计算，生师比为 15.48。

自有专任教师中，“双师型”教师 99 人，占比为 19.88%；具有高级职称的 159 人，占比为 31.93%；具有研究生学位（硕士和博士）的 246 人，占比为 49.4%。与上一学年比较，具有硕士学位的教师比例提高了约 6 个百分点，学士学位教师的比例下降了 5 个百分点。职称结构依然呈金字塔形，各级职称比例与上一学年基本持平。35 岁及以下教师 284 人，占比为 57.03%，青年教师仍然是教师队伍的主力军。

本学年教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4；近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

表 4 本学年教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	自有专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	498	/	455	/	
职称	正高级	50	10.04	21	4.62
	其中教授	46	9.24	20	4.4
	副高级	109	21.89	110	24.18
	其中副教授	85	17.07	66	14.51
	中级	139	27.91	168	36.92
	其中讲师	124	24.9	76	16.7
	初级	20	4.02	27	5.93
	其中助教	10	2.01	16	3.52
	未评级	180	36.14	129	28.35
最高学位	博士	1	0.2	24	5.27
	硕士	245	49.2	165	36.26
	学士	226	45.38	230	50.55
	无学位	26	5.22	36	7.91
年龄	35 岁及以下	284	57.03	143	31.43
	36-45 岁	81	16.27	206	45.27
	46-55 岁	20	4.02	71	15.6
	56 岁及以上	113	22.69	35	7.69

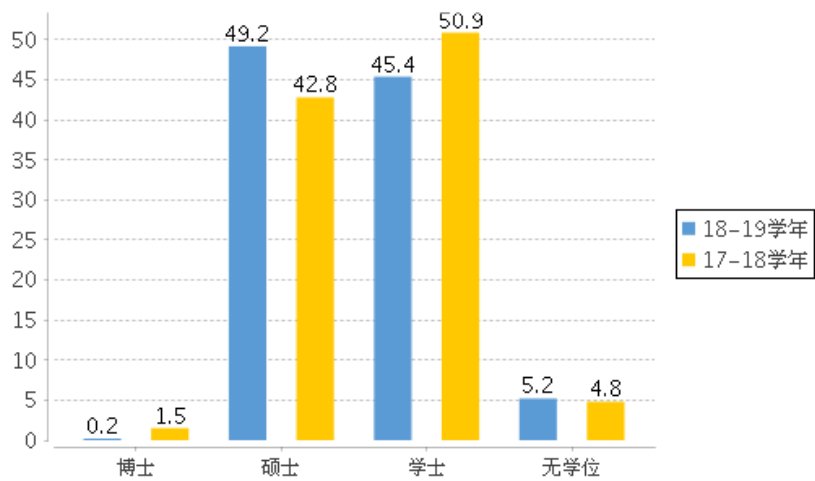


图2 近两学年自有专任教师学位情况 (%)

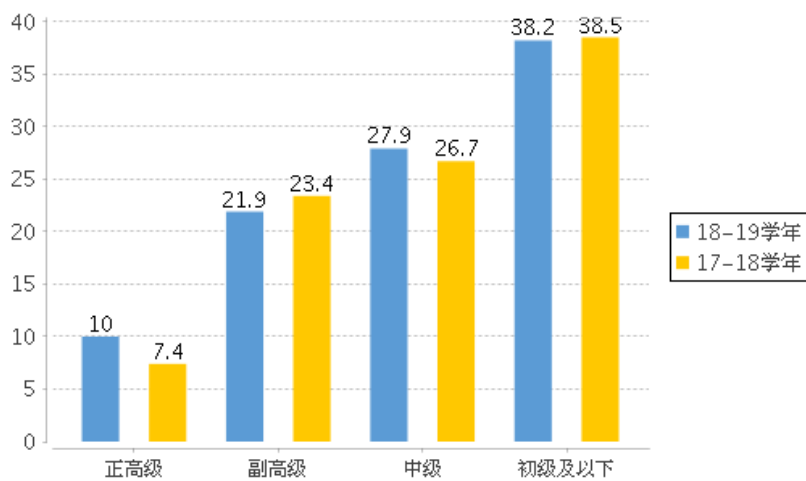


图3 近两学年自有专任教师职称情况 (%)

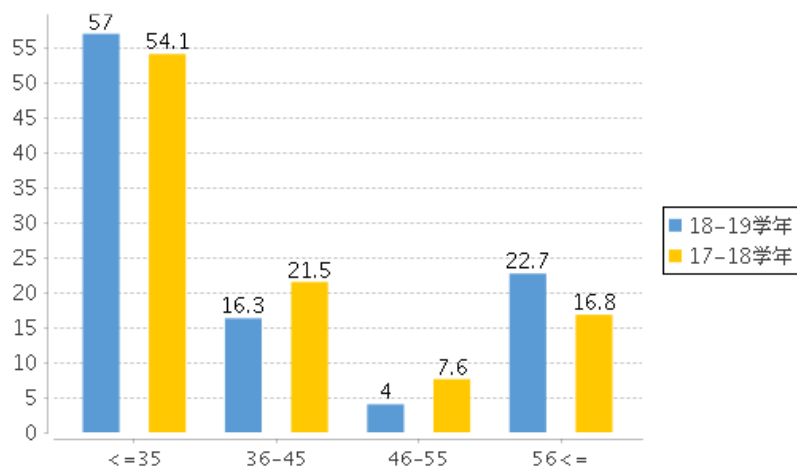


图4 近两学年自有专任教师年龄结构 (%)

（二）本科主讲教师情况

师资队伍的不断发展和优化，为本科教学提供高质量的人才保障。本学年高级职称教师承担的课程门数为 301，占总课程门数的 57.66%；课程门次数为 1,069，占开课总门次的 30.51%。（见图 5）

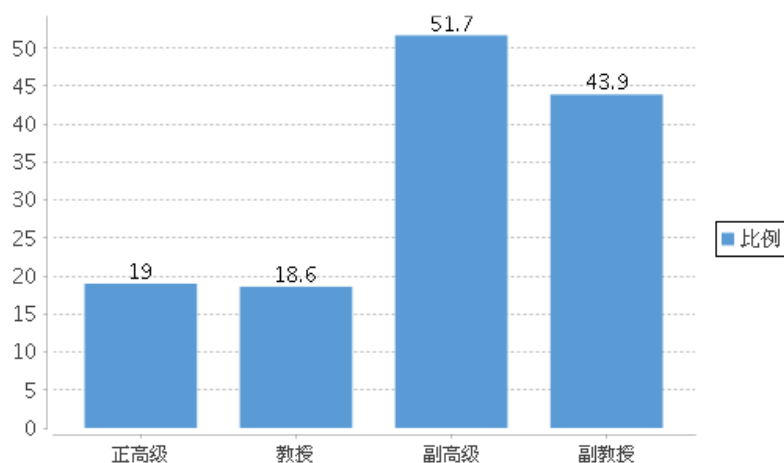


图 5 本学年各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

（三）教授承担本科生课程情况

承担本科教学的具有教授职称的教师有 36 人，占教授总数比例的 75%，比去年增长 14 个百分点；承担的课程门数为 97，占总课程门数的 18.58%，比去年增长 5 个百分点；课程门次数为 178，占开课总门次的 5.08%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 7 人，占授课教授人数比例的 19.44%。

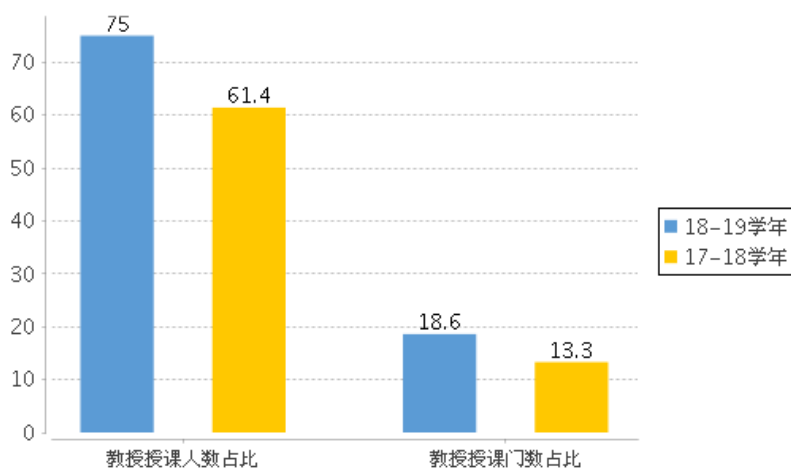


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

（四）教学经费投入情况

学校高度重视教学条件建设，不断加大经费投入，改善教学条件。本年度教学日常运行支出为 2,526.72 万元，本科实验经费支出为 126.58 万元，本科实习经费支出为 388.45 万元。生均教学日常运行支出为 1898.22 元，生均本科实验经费为 95.19 元，生均实习经费为 292.11 元。

（五）教学基本设施及实验实训条件建设

学校科学规划校园基础设施建设，不断更新仪器设备，逐年改善实验条件，持续推进信息化建设，为提高本科教学质量和管理水平提供了重要保障。

1.教学用房

本年度学校总占地面积 80.459 万 m²，产权占地面积为 37.259 万 m²，绿化用地面积为 10.267 万 m²，学校总建筑面积为 41.601 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 242,444.85m²，其中教室面积 64,265.6m²（含智慧教室面积 256m²），实验室及实习场所面积 94,638.15m²。拥有体育馆面积 8,174.3m²。拥有运动场面积 39,611.59m²。

按全日制在校生 13,311 人算，生均学校占地面积为 60.45（m²/生），生均建筑面积为 31.25（m²/生），生均绿化面积为 7.71（m²/生），生均教学行政用房面积为 18.21（m²/生），生均实验、实习场所面积 7.11（m²/生），生均体育馆面积 0.61（m²/生），生均运动场面积 2.98（m²/生）。（见表 5）

表 5 生均建筑面积一览表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	804,590	60.45
建筑面积	416,010	31.25
绿化面积	102,669.7	7.71
教学行政用房面积	242,444.85	18.21
实验、实习场所面积	94,638.15	7.11
体育馆面积	8,174.3	0.61
运动场面积	39,611.59	2.98

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.547 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.41

万元。本年度新增教学科研仪器设备值 515.35 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.40%。

本科教学实验仪器设备 7,131 台（套），合计总值 0.547 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 14 台（套），总值 874.18 万元，按本科在校生 13,298 人计算，本科生均实验仪器设备值 4113.40 元。

3.图书馆及图书资源

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 30,134.7m²，阅览室座位数 1,120 个。图书馆拥有纸质图书 107.2 万册，本年度新增 466,000 册，音视频 6,880 小时，生均纸质图书 80.53 册。

4.信息资源

学校持续扩展网络基础设施建设和服务内容，推进校园网建设。学校校园网主干带宽达到 630Mbps。校园网出口带宽 630Mbps，是去年的两倍。网络接入信息点数量 16 个。管理信息系统数据总量 110GB。信息化工作人员 9 人。学校进一步推进教学管理的信息化进程，借助教务系统，全面支撑教学管理工作高效运转，为本科教学与教务管理工作提供强而有力的信息化支撑。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

本年度哲学、汉语言文学和播音与主持专业为教育部备案设置的新本科专业。目前，学校有本科专业 18 个，涵盖哲学、文学、工学、教育学和艺术设计五个学科门类。

环境设计、动画等 2 个专业获广西教育厅“自治区重点建设专业”（见表 6）；建筑与环境艺术设计专业群是广西新建本科学校转型发展首期试点专业群；环境设计专业被列为自治区级一流本科专业建设点，已确认推荐申报国家级一流本科专业建设点。

表 6 省级及以上本科教学工程项目情况

项目名称	项目类别	项目级别	主持人姓名	获批时间	批准文号
环境设计专业	重点支持专业	省部级	王照伟	2018	桂教规划 [2018]20 号
动画专业	重点支持专业	省部级	陶立阳	2018	桂教规划 [2018]20 号

(二) 对标修订人才培养方案

学校 18 个本科专业 2019 级专业人才培养方案的制定和修订，严格执行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求，规定了专业必修课门数和学分，充实了专业选修课、通识类、素质类公共选修课和创新创业类课程，构建了支撑人才培养目标的课程体系。

现行人才培养方案课程由五大部分构成：公共课与通识课、学科专业基础课、专业课、集中实践教学环节、创新创业与素质拓展等，各部分内容见表 7。

表 7 2019 级培养方案课程体系结构

课程模块	占总学分比例	课程性质	课程类别
公共课与通识课模块	25—35%	必修	公共基础课
		选修	通识选修课程
学科专业基础课模块	10—20%	必修	学科专业基础课程
		必修	专业核心课程
专业课模块	15—30%	选修	专业方向课程
			专业任选课

集中实践教学环节 (综合实践模块)	20%	必修	综合实践教学课程：军事理论与军事技能训练、写生、社会实践、毕业考察、毕业设计（论文）、毕业实习等实践课程。
创新创业课程与实践 模块	5%左右	必修	创新创业基础板块，面向全体学生，开设《创新创业指导（含创业实战模拟课）》
		选修	创新创业进阶板块，面向确有创业能力和意愿的精英学生，开设《创新技术课》、《创意训练课》选修课程。
		创新创业实践及素质拓展平台	构建起立体的创新创业实践及素质拓展平台。发挥艺术设计院校专业优势，鼓励大学生通过大学生创新创业训练项目、学术论坛、专题讲座、名师大讲堂、主题沙龙等活动，结合科研创新协作机制，引导学生进行创新创业活动。积极参加社会实践活动、社团活动，组织学生参加职业技能考试、各项学科和创新创业大赛等，使学生在课下得以自主学习和实践，提高学生素质。

2019 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 8 所示。

表 8 全校各学科 2019 级培养方案不同课程类型学分比例分布

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	82.31	17.69	33.33
工学	90.02	9.98	48.46
教育学	93.38	6.62	56.95
文学	93.42	6.58	55.26
艺术学	87.14	12.64	64.60

（三）课程建设

本年度学校引进国家级精品在线开放课程 9 门，MOOC 课程 57 门；共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 522 门、3,504 门次。学校积极拓宽开课渠道，丰富选修课的开课形式与内容，进一步满足了学生对课程选读的多样化需求，优化了学生的知识结构。

总体上学校的课堂教学班规模适宜。思想政治理论课、形势与政策及其他公共通识课程课堂人数上限为 100 人；公共选修课课堂人数上限为 100 人；军事理论、专业必修课课堂人数多为 45 人以下或一个行政班编制的小班课堂教学。专业课的小班授课率为 91.92%，去年的 88.01% 有所提高。近两学年班额统计情况详见表 9。

表9 近两学年班额统计情况一览表

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	1.99	2.36	3.36
	上学年	0	3.09	1.66
31-60人	本学年	53.17	33.07	91.12
	上学年	55.65	26.8	88.01
61-90人	本学年	34.34	56.69	5.34
	上学年	28.46	32.99	4.97
90人以上	本学年	10.5	7.87	0.17
	上学年	15.9	37.11	5.36

(四) 教材建设

学校严格了教材选用与审查制度，尤其是强化了“马工程”教材的选用和使用。为了进一步推进我校教材建设，编写出适应教学改革和人才培养需要的高水平教材建设，根据我校《关于申报2019年自编教材立项的通知》(北艺教务〔2019〕35号)文件精神，教务处组织了自编教材评审、立项工作。来自各二级学院(部)的57个自编教材项目参加初评，经过专家组审核与公示，有17个项目获得立项。

(五) 教学改革

本学年学校获省部级教学成果奖1项，主持建设的省部级教学研究与改革项目12项，建设经费达15.40万元。

表10 教育教学研究与改革项目一览表

项目名称	立项编号或批准文号	主持人	级别	立项时间
广西高校转型发展背景下环境设计专业人才培养模式改革研究与实践	2018JGA320	王照伟	省部级	2018
工作室模式在提升大学生创新创业能力中的应用研究——以设计专业为例	2018JGA321	石厚莉	省部级	2018
新媒体时代多感官体验设计理念在高校设计教学中的创新研究——以书籍设计课程教学为例	2018JGA322	吴慧霞	省部级	2018
基于项目驱动的三维动画类课程教学模式创新与研究	2018JGA323	王秒	省部级	2018

“互联网+教育”背景下混合式教学模式的改革与实践——以《建筑材料》课程为例	2018JGA324	唐曼莉	省部级	2018
应用型本科院校传承民族音乐文化方法路径的研究与实践	2018JGB383	孙嘉昕	省部级	2018
产品设计专业信息化教学资源的实践研究	2018JGB384	张筠梓	省部级	2018
艺术类高校《平面设计》课程教学改革探索	2018JGB385	张蒙洋	省部级	2018
高校环境设计专业 3dmax 课程“软件应用与创意设计”一体化教学的实践研究	GXGZJG2018B156	石少平	省部级	2018
高校绘画专业学生创新素质培养的实践研究	GXGZJG2018B158	郭巍	省部级	2018
艺术设计类院校“英语+专业”双能力融合培养的实践研究	GXGZJG2018A054	黄蕾	省部级	2018
艺术教育专业大学生在幼儿园教学实习中渗透传统音乐的实践研究	GXGZJG2018B157	张帆	省部级	2018

（六）实践教学

1. 实验教学

学校贯彻强化实践的原则，优化以培养学生实践能力和创新能力为核心，分层次、多模块的实践教学体系，加强科教协同育人，通过产学研结合、跨学科联合，不断提升学生实践能力。本年度新增实训场所实验室及实习场所面积 94,638.15m²，生均实验、实习场所面积 7.11（m²/生）；本科实验经费支出为 126.58 万元，生均本科实验经费为 95.19 元。

教育学、艺术学和文学三个学科的实践教学学分比例均大于 50%；哲学、工科学科的实践教学学分比例大于 30%。学校加强相关学科专业实验课程体系建设，巩固基础性实验教学成果，本学年本科生开设实验的专业课程共计 299 门，其中独立设置的专业实验课程 12 门。

本着借助地域特色，服务社会的理念，学校不断丰富校外实践教学内容和形式，校外实践教学主要包括写生、采风、专业考察、社会调查、实习等。其中，涠洲岛写生实践活动在原有写生、采风的基础上，增加了思想政治教育活动和文化考察体验。通过丰富的实践内容，学生了解国情、塑造“三观”、形成良好的意志品质，具

备积极、向上的人生态度；学生了解海洋文化的基本知识、北海市海上丝路的文化资源，形成文化审美意识与能力。由学生编排的大型舞蹈《最美涠洲岛》将涠洲岛自然景观、历史变革、英雄人物和民风民情转化为艺术语言展示出来，不但让学生提高了思想政治觉悟，师生与岛民以及其他观众在艺术的陶冶下更加热爱脚下的土地和生活。

2.本科生毕业设计（论文）

学校继续积极推进毕业论文（设计）工作管理的科学化、规范化，着力提高本科生毕业设计（论文）的质量。本学年共提供了 1,921 个选题供学生选做毕业设计（论文）。为加强本科生学术道德建设，规范本科生学术行为，学校继续对 2014 级本科生毕业论文（设计）进行抽检工作，严格毕业论文答辩资格审查，进一步完善细化按专业分类的毕业设计审核标准。

3.实习与教学实践基地

学校重视校企合作，加强校内外实习、实训基地建设。学校现有校外实习、实训基地 54 个，本学年共接纳学生 5,736 人次。学校与合作的企事业单位签订协同育人协议，在人才培养、科学研究、社会服务等方面开展广泛而深入的合作。北京作为我校实践教学的主要基地，积极与知名高校和企业合作，将专业考察列入人才培养方案。学生第四年在北京开展部分专业实训和毕业实习，在专人专项管理之下，完成实践教学任务。

（七）创新创业教育

本年度学校开展创业培训 20 项，开展创新创业讲座 7 次；拥有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 4 人，创新创业教育兼职导师 17 人，组织教师创新创业专项培训 10 场次，至今有 20 人次参加了创新创业专项培训；开设创新创业教育课程 5 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。

本年度学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 24 个（其中创新 3 个，创业 21 个），省部级大学生创新创业训练项目 66 个（其中创新 16 个，创业 50 个）。与第四届“互联网+”创新创业大赛相比，累计参赛人数由去年的 333 人上升为今年的 470 人，参赛项目数由 83 项增长为 106 项。今年有 4 个项目进入省赛，与去年持平，其中，创意组 1 项，初创组 2 项，红色之旅赛道 1 项。这四个项目中，有三个项目获得了奖项，分别是初创组银奖、铜奖各一项，红色之旅赛道铜奖一项。其中 TANCHJIM 耳机项目的推出了 7 个实用新型和外观专利，思顿校园服务平台所提供的就业岗位由去年的 30 左右增加到今年的 100 多个，比去年均有了很大的进步。

四、专业培养能力

（一）人才培养方案定位

根据学校办学的特色和优势，确立了面向区域经济社会发展特别是文化创意产业发展需求，培养具有科学精神、人文素养、创新创业能力和一专多能、全面发展的应用型复合型高级专门人才的人才培养规格和目标定位。课程体系是体现和实现人才培养规格和目标的保证。

（二）专业人才培养方案特点

1. 坚持立德树人

全面落实立德树人的要求，既体现在人才培养规格和目标上，更体现在课程设计和课程体系上。坚持以学生为中心，科学构建人才培养方案中的课程设计和课程体系，促进学生德、智、体、美、劳全面发展。

2. 打造专业特色

坚持共性教育与个性教育相结合，使学生的个性得到充分发展，一专多能。以“通识教育、专业教育、实践环节、创新创业教育”作为课程体系的基本结构，明确各模块对毕业要求的指向，构建了课程对毕业要求和培养目标的支撑关系。

3. 坚持“对标”

各专业人才培养方案按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和相关专业认证标准，根据学校人才培养总目标定位及专业基础和学科特色，合理确定了专业培养目标和规格，科学构建课程体系，注重课程设置与培养目标、基本规格和毕业要求的匹配度，加强课程设置对人才培养各要素达成的保障水平，保证专业人才培养的基本标准。

（三）专业课程体系建设

1. 专业课程建设指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以“回归常识、回归本分，回归初心、回归梦想”为基本，遵循、激励学生刻苦读书学习，引导教师潜心教书育人，努力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强有力的人才保障。

2. 总体要求

（1）以生为本，成果导向

按照以学生为中心、成果导向理念，开展充分调研，明确人才培养目标，人才培养目标明确体现学校办学定位，符合学校办学条件和生源质量。根据专业核心岗位和典型工作任务明确毕业生的知识、能力、素质要求，明确课程体系与毕业要求、培养目标的关系，以“通识教育、专业教育、实践环节、创新创业教育”作为课程体系的基本结构，梳理课程的逻辑层次，构建科学实用的课程体系。

(2) 协同育人，创新模式

坚持产教融合战略，与行业企业合作，以提高人才培养质量为目的，共定人才培养方案、共建课程，共同实施培养过程，充分体现开放式合作培养机制。

(3) 明确人才培养方案的目标与毕业要求

培养目标符合专业国家质量标准，彰显学校办学目标和本专业办学特色。毕业设计（论文）的要求按照“国家标准”结合专业特点。

(4) 完善课程设置及学分比例

为保证学生培养质量，要求每个专业根据专业教学质量国家标准，参考《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）》的专业相关要求或专业认证要求，明确专业核心课程，并标示清楚（专业核心课程必须是必修课程）。学分修订参考国家标准的具体学分要求，在国家质量标准区间内设置学分，不超过国家标准规定的上限。

五、主要专业培养能力

（一）环境设计专业

1.培养目标

环境设计专业培养适应区域文化创意产业发展需求，德智体美全面发展，具有扎实的专业知识和较高艺术审美素养，有较强综合职业能力和创新创业能力的高素质应用型人才。毕业生能够在环境设计企业、科研、教学等单位从事室内外环境设计、建筑装饰艺术设计等相关装饰设计的项目管理、策划、教学与科研工作。该专业人才培养目标，基于目前环境设计行业人才从业结构及环境设计岗位需求，经过本专业相关专家的充分论证，符合学校的办学定位。

2.教学条件

（1）专任教师数量和结构

环境设计专业师资队伍经过几年的调整和充实，现已基本形成了以教授、副教授领衔的具备较高研究水平和技术开发能力的学科建设骨干队伍。目前有专业课专任教师 142 人，其中教授 8 人，副教授（含相当专业技术职务）38 人，副高及以上职称占比 32.4%；中级职称 35 人，占 24.6%；具有研究生以上的学历的教师 66 人，

占 46.5 %。30 岁以下青年教师 51 人，占 35.9%；30 岁至 55 岁教师 65 人，占 45.8 %；55 岁以上教师 26 人，占 18.3 %。有专业带头人，主讲教师中符合岗位资格的达到 92.2 %。结构合理，质量和数量能满足教学需要。（专业课教师师生比不超过 30）

在教学过程中，为充分发挥高职称教师在教学上的带头示范作用，正高级、副高级以上职称的教师每学年都为本科生授课，保证了课堂教学质量。

（2）教学经费投入

环境设计专业紧紧围绕人才培养目标，本着优先保证教学的原则，统筹规划、合理配置专业建设经费。近三年环境设计专业共计投入 657.9 万元，其中学校自筹 508.4 万元、财政补贴 149.5 万元。经费主要用于：课程建设，包括新开、合格、优秀、精品课程的立项与建设等；专业实验室设备更新与提升；包括学院日常教学支出（含实习费和课时费）、低值易耗品和设备维护费用等在内的日常教学开支；包括专业综合改革试点、特色专业建设等的教学改革；奖助学金、创新与实践活动等；图书资料采购等。

（3）实习实训基地建设

校内实验实训室建设。环境设计专业本着“服务人才培养”的原则，积极推进实验实训室建设，打造了基础实验实训、设计实验实训、计算机实验实训和工作室为一体的实验实训共享平台。目前拥有校内各类专业实验实训室 51 间，面积 12596 平米，设备总价值 355.9 万元，实验室设施及仪器设备数量满足教学需要。按教学大纲要求，实训课开出率达到 100%。

校外实习实践基地建设。环境设计专业与北海鳄鱼房地产开发有限公司、广西裕和居家具有限公司、北海银河科技产业城等 22 家企业单位建立了产学研一体化的校外实践基地。组织学生考察调研，开展项目设计，使学生的设计实践能力得到切实的锻炼。

构建校内与校外相结合的实践教学体系。校内实践教学，主要是专业课程的实验实训，利用北海艺术设计学院建筑工地，为学生提供实验实训场所。注重将实际项目引入课堂，让学生参与项目设计，感受项目设计过程，切实提高学生的设计实战能力。

校外实践教学，包括专业认识实习、专业实习及组织学生到企事业单位参观、考察、调研。到校外实践基地进行的企业实践活动，包括组织学生开展课外研究性学习活动和课题研究活动。

此外，还组织学生参加各级各类专业比赛，在课程开课期间，将作业与大型赛事结合，以赛促学，特别是将北海本地的相关企业的真实项目引进课堂，让合作企业作为虚拟出资方对学生提出设计要求，并在中期由企业派人进行设计提案的互动

沟通，真实模拟企业设计工作流程，最终以大赛评选的方式来激励学生，并让其体验到真实项目的设计事项和设计流程。

3.人才培养

(1) 人才培养方案和课程建设

环境设计专业依据人才培养目标，从社会需求和学生实际出发，制定人才培养方案，将具有综合学科特点的环境设计专业，拓展为室内设计、商业设计、展示设计、景观设计、规划设计等方向，按照“以素养为基础，以能力为目标”的原则，设置包括有通识通能课模块、专业基础课模块、专业核心课模块和专业方向课模块的课程体系，并从教学计划、课程实施到实践环节进行整合和建设，确定人才培养方案。在教学实践中，还根据社会发展需求不断调整优化人才培养方案。人才培养方案关注企业行业对人才培养规格的要求，关注学生职业生涯发展的需要，关注环境设计专业课程的教学特点，符合技术应用型人才培养目标的要求。

依据社会的需求和人才培养目标，构建了“以素质为基础，以能力为主线”的培养应用性人才的课程体系。课程体系由公共课程平台、专业基础课程平台、专业课程平台构成，专业能力培养通过模块化课程单元实现，体现了“平台+模块”的课程特色，有利于学生专业能力的培养和个性潜能的发展。（见图8）

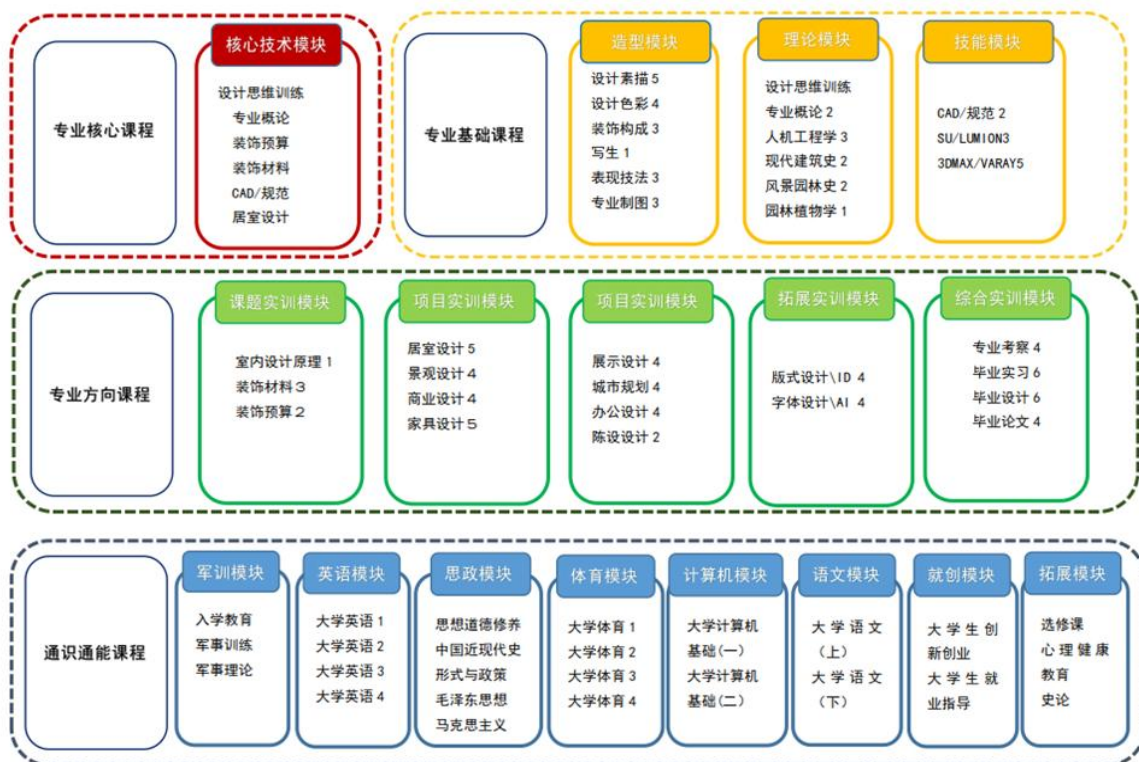


图8 环境设计专业课程体系

（2）学生创新创业能力

在我国全面推动绿色发展，解决突出生态环境问题的大背景下，环境设计专业作为培养环境设计人才的主阵地，环境设计专业以创新为目标导向，引导学生构建解决环境问题的创新设计思维体系。注重创新创业课程建设，加强就业指导，并将其与环境设计专业教学有机联系起来。

环境设计专业认真开展前期研究工作积极组织学生参与大学生创新创业比赛。本年度立项 10 项，其中国家级 5 项，自治区级 5 项。

（3）学生专业素养培养情况

环境设计专业自开办以来，积极构建了“校政企行”四位一体的平台和协同育人的人才培养模式，利用校校合作、校政合作、校企合作、校行合作“四把钥匙”，开启应用型人才培养的探索。环境设计专业强化内涵建设，着力提高教学质量、打造特色，不断提升专业发展的核心竞争力，逐步形成了“校政企行”协同育人平台的品牌效应，加强了应用型人才的培养。

环境设计专业积极组织学生参加了各类比赛，主要有：第七届全国高校数字艺术设计大赛、第十三届中国设计大赛、国艺杯艺术作品展、“国青杯”第三届艺术作品展、第四届寰亚中日设计大赛、中国当代大学生艺术作品年鉴、第三届全国青年摄影大赛、第三届全国大学生环保知识竞赛、全国大学生工业设计大赛等多项赛事，均获得较好的成绩。30 多名教师获得优秀教师奖。

其中：2019 年“第七届全国高校数字艺术设计大赛”，环境设计专业学院再创辉煌，荣获 15 项大奖，其中，一等奖 3 名，二等奖 3 名，三等奖 9 名，优秀指导教师 12 名。“国青杯”第三届艺术作品展中荣获 79 项大奖，其中，一等奖 23 名，二等奖 25 名，三等奖 31 名，优秀指导教师 14 名。本次比赛的作品在表现技法上更加成熟，在设计思路更加严谨清晰，成绩突出，基本实现了以赛促学的教学目的。

（二）数字媒体艺术专业

1.培养目标

2015 年数字媒体艺术专业开设以来紧紧围绕学校发展定位规划，走产教融合发展道路，坚持教育创新和管理创新，通过进一步对应用型本科院校建设、创新创业教育政策的解读、市场分析及行业发展，制定本专业的人才培养方案与课程设置，旨在培养掌握影视特效创作、影视后期制作、网络视频制作、互联网产品开发、网络交互设计制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事影视、网络媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的高素质创新型专门人才。

2.教学条件

(1) 专任教师数量和结构

数字媒体艺术专业师资队伍经过几年的调整,现已形成了以教授、副教授领衔,以中青年教师为骨干的一支具有丰富教学经验和较强科研能力的师资队伍。目前,有专业课专任教师 31 人,从职称结构看,副高以上职称 5 人,占 16%;中级职称 11 人,占 35%。从学历结构看,具有研究生以上学历的教师 19 人,占 61%。从年龄结构看,30 岁以下青年教师 12 人,占 39%,30 岁至 55 岁教师 15 人,占 48%;55 岁以上教师 4 人,占 13%。另有外聘教师 9 人。本专业有专业带头人 1 人,主讲教师中符合岗位资格的达到 96%。自本专业开设以来,引进了包括专业带头人在内的高职称教师 2 人,来自行业企业的行家里手 2 人。师资队伍结构和数量满足教学需要,发展潜力大。(见表 11)

表 11 数字媒体艺术专业教师数量与结构

项目	职称结构			年龄结构			学历结构	
	正高级	副高级	中级	>55	30-55	<30	研究生	本科
人数	2	3	11	4	15	12	19	12
比例(%)	16		35	13	48	39	61	39

(2) 教学经费投入

学院紧紧围绕人才培养的中心任务,统筹规划、合理配置专业建设经费,始终优先保证教学需要。经费主要用于:课程建设、图书和专业实验实训室设备购置和更新、日常教学支出、专业综合改革和教师队伍建设等。

(3) 实习实训基地建设

① 校内实验实训室建设

到目前为止,本专业建有数媒工作室、数媒创意工作室、摄影实验实训室、3D 打印实验实训室、表演实验实训室、创新创业实验实训室等 34 间专业实验实训室,总面积 6159.2 平方米,设备总价值 241.02 万元。专业基础课和专业课中有综合性、设计性实验课程数量占专业基础课和专业课数量总和的比重超过 90%,教学效果良好。

② 校外实习实践基地建设

本专业目前已建设了校外实践教学基地 8 个,形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群,较好地满足了实践教学要求。(见表 12)

表 12 数字媒体艺术专业校外实习实践教学基地一览表

序号	基地名称
1	阔途登文化传媒有限公司
2	北海高新技术创业园发展有限公司
3	唯乐屋（北京）软件有限公司
4	广西北海电视台
5	深圳卓影时代科技有限公司
6	广州奇乐设备有限公司
7	广西新视觉传媒有限公司
8	澳大利亚 DR RED PTY LTD 公司

(4) 本专业制定了校外实践基地的管理和运行制度

对于拟建实践基地的企业都要进行考查评估，对其规范性、合理性进行调查与分析，选择适合本专业学生发展的单位；对于已有的校外实践基地，签订相应的协议，制定实践基地的管理制度和保障正常运行的措施，明确规定了实践基地的职责与权利，并对其实行监督和管理，最大程度保障学生的利益与学习效果。

3.人才培养

(1) 人才培养方案和课程体系设计

本专业依据人才培养目标，构建课程体系。课程结构分为四大模块，即通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业课程模块、集中实践课程模块；每个模块安排相应的课程（见图 9）。

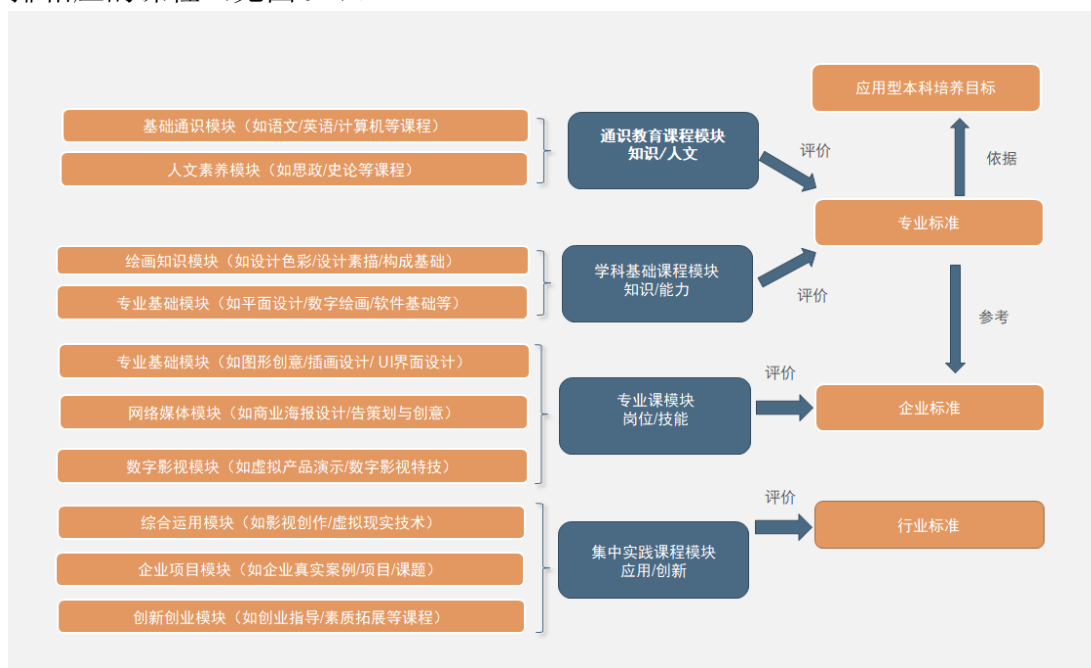


图 9 数字媒体艺术专业课程结构

本专业按照数字媒体艺术岗位能力需求，分析数字媒体行业典型工作任务和职业资格，确定专业人才培养规格、目标和课程结构，设计了一套符合数字媒体艺术人才培养规律基于工作过程工学结合一体化课程体系。

课程体系分为公共基础课、学科基础课、专业课和集中实践教学，课程性质分为必修课和选修课；本专业学生毕业要求达到的最低学分为 161 学分，从而适应培养高素质、应用型人才的需要。

(2) 人才培养质量

① 学生专业素养培养情况

学院注重学生职业素质的提升，将学生职业道德与创新能力的培养贯穿于学生学习中。本学年，专业教师积极组织学生参加自治区、全国的各种职业技能大赛，并取得了优异的成绩。如：《2019 减费降税创意大赛》一等奖一名，三等奖两名及入围奖一名，《2019 时报世界华文创意大会金犛奖》荣获优秀奖一名，《创新创业大赛》各等奖项 20 项；《第八届海洋文化创意设计大赛》优秀奖一名，入围奖五名；《广西科普创新大赛》荣获一等奖一名、二等奖三名、三等奖一名；《全国大学生英语竞赛》各等奖项 10 项；《全国高校数字艺术设计大赛》各等奖项 52 项；《2019 国际艺术设计大赛》一等奖等。

② 学生综合素养培养情况

本专业将大学生创新创业计划纳入人才培养方案，设置了课程学分。开设了《创新创业指导》等必修课。本学年动画学院申报项目数共计 13 项，包括创业训练项目 11 项、创业实践项目 2 项，并有 4 项获得国家级项目立项，9 项获得自治区级项目立项。数字媒体工作室完成北海市纪委《不忘初心，牢记使命》宣传项目设计，完成涠洲岛写生思政教学宣传视频制作，完成曲教授写生技法教学视频制作，完成多个大学生微型“孵化器”国家创业项目等。

4. 就业情况

引导学生转变就业观念，拓宽就业渠道，为了帮助毕业生更快、更好地适应高校毕业生就业制度改革后的新形势，正确地认识和解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，我们及时开展大量的就业指导教育工作。本专业首届毕业生就业率已达 95.2%。

5. 专业特色与优势

数字媒体艺术专业开办以来，坚持以产带学、以研促学、以学助产，与产业、行业形成有效互动机制，吸引企业关注教育、介入教学，参与教学共同研究和优化课程设置、培养流程、教学方案，形成了校企合作育人的专业特色。

(1) 形成了“互联网+融媒体工作室”的人才培养模式

在实践与理论互为支撑的教学理念下，构建了“互联网+融媒体工作室”的人才培养模式。即针对互联网时代下相关领域的数字化表现形式、设计思维和表达逻辑，按照影视公司项目制作的流程来组织教学，又从理论上提出新的设计方案，再通过实验性的作品来印证。这一培养模式，提升了学生的综合应用能力和实际工作能力，能迅速适应工作岗位，增强就业竞争力。

“互联网+融媒体工作室”人才培养模式的实施，得益于本专业有一支由行业专家组成的教学团队，教师拥有大量的优秀案例，利用互联网将公司的项目引入课堂，为学生提供进行影视拍摄、网页设计、虚拟产品等项目制作的机会，使学生在校阶段就具备独立从事设计与创作研发的能力。

(2) 形成产学研一体化的高端教学平台

本专业与国内外多家影视公司建立了产学研一体化的社会实践基地。形成“多元、融合、动态、持续”的协同创新模式与机制。如：本专业与北京 DR RED（澳大利亚）公司建立了协同育人基地。该公司是我国第一家聘请好莱坞大师亲自授课的专业机构。

6. 立德树人

本专业要求每位老师上专业课前，抽取五分钟时间讲一些思想方面的知识。针对学生的校园生活、有关行业的发展现状，结合学校的党建实际等等。这 5 分钟已经成为了动画学院推进“专业思政”建设的一大特色，也将思政教育融入专业课程教学中，从而实现立德树人的润物无声。在“专业思政”建设上，校企合作能够使思政教育变得更鲜活，从而真正解决学生未来在职业生涯发展中遇到的困惑，以下两个项目纳入课程案例引导学生学习。如：《不忘初心，牢记使命》北海市纪委监委宣传部海报设计；《合浦汉文化博物馆》虚拟现实数字化等。



图 10 专业思政教学现场与作品示例



图 11 专业思政实践教学活

7.存在问题及整改措施

(1) 存在问题

数字媒体艺术专业师资队伍相对年轻，高职称人才还需继续培养引进；教学科研成果和科研立项较为薄弱。

(2) 整改措施

① 加强现有数字媒体艺术专业老师培训，鼓励教师职称晋升。充分利用网络技术构建师资互助交流平台，与我国知名艺术家、各高校专业老师等进行在线交流，实现资源共享；加大人才引进的力度，根据专业发展的需要，近两年将引进高职称教师 5 人，招聘具有研究生以上学历的青年教师 20 人，充实师资队伍的数量，提升师资队伍的质量；鼓励教师到北京、上海、深圳等城市的影视广告、电影等公司进修、培训、学习，积极开展学术交流和项目合作，对外出进修培训的老师学校给予政策与经济上的支持；引进企业行业专家到学校指导教学和进行项目交流，通过行家、名师指导，引领专业建设与课程改革，引领青年教师教学能力与科研能力提升，引领学校学术氛围、扩大社会影响。

② 积极探索、营造良好的科研氛围，引导教师深刻理解教育科研与促进学校改革与发展、提高教师素质和教育质量之间的关系，牢固树立“科研兴校”、“科研兴教”意识。建立和完善教育科研制度，以政策导向，资金支持，积极引导教师开展教研活动，同时鼓励教师们把项目转化为科研成果，既有项目经济效益又有科研成果，使教师们主动开展科研工作。

③ 在稳定和建设好现有实践教学基地的基础上，争取在未来 2-3 年内再建设 3-6 个稳定的校外实践基地，将企业的资源引入学校，将学校的老师、学生派到企业去锻炼和交流学习，实现学校与企业的双赢合作。根据专业发展需要，新建、扩建校内实验实训室，以“双师型”教师队伍建设为核心，打造一支数量充足、素质优良、技能扎实的实验实训师资。

（三）艺术教育专业

1.培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有先进教育理念和综合艺术特长，具有较强实践能力和创新精神，毕业后在中小学、儿童艺术教育培训机构等从事教学、管理的应用型专门人才。

本专业人才培养目标，基于国家、社会、家庭对艺术教育事业发展的需要，并结合学校办学定位，与学校培养具有实践与创新能力应用型人才的资源条件相匹配。

2.教学条件

（1）专业教师数量与结构

艺术教育专业师资队伍经过几年的调整和充实，现已基本形成了以教授、副教授领衔，以中青年骨干教师为骨干的一支具有丰富教学经验和较强科研能力的师资队伍。本专业专职教师共 15 人，其中，正高 2 人，占 13%；副高 4 人，占 27%；中级以上职称达 93%。具有硕士研究生以上学位 7 人占 49%。35 岁以下青年教师 7 人，占 49%，35-45 岁教师 2 人，占 13%，45 岁以上 9 人，占 60%。本专业有专业带头人 1 人，具有行业资质 4 人。主讲教师中符合岗位资格的达到 100%。师资队伍整体结构基本合理，教师数量和质量能满足教学要求

（2）专业建设经费投入

学院紧紧围绕人才培养的中心任务，统筹规划、合理配置专业建设经费，始终优先保证教学需要。本学年共计投入 512.3 万元。经费主要用于：课程建设、图书和教学实验仪器设备的购置和更新、日常教学支出、专业教学改革、师资队伍建设、基础建设等。

（3）校内外实训室建设

本专业拥有 44 间校内实训室，其中琴房 30 间，音乐实训室 2 间，书法实训室 1 间，基础实训室 3 间，舞蹈实训室 3 间，多媒体实训室 3 间，计算机实训室 2 间，总面积 5333.6 平方米，总价值 142.3 万元，充分的满足教学和实践需要校内实训室的完善，为有效开展实践教学提供了充分的保障，并保障“职业导向，德艺双修”的人才培养要求的实现。根据人才培养要求，实训教学成立了一支结构合理、能力强，能够胜任教学需要的师资队伍。

本专业目前与 12 家学校、幼儿园等单位建立了校外实习基地，形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理实践教学平台，为人才培养的实现提供了有力的保障。计划在未来 3 年内争取再建设 5 个规范的校外实践基地。学生入学后第 1 学期安排外出见习一周，从第 4 到第 6 学期保证每一名同学到外校实训基地进行见习，第 7 学期利用“北海+北京”模式的优势，学生到实践基地进行 2 个月的毕业实习。为确

保实习工作的顺利开展，学院成立了实习领导小组，聘请实践基地的老师作为实习指导教师，从根本上保证了每一名同学在实习中综合素质和实践能力得到明显的提升。

(4) 教材和图书资料

学校制定有材建设计划，在选用教材时，优先选用马工程教材，其次选用近三年出版的国家级和省部级规划教材、教育部推荐教材和优秀本科教材，最后选用正规出版发行的本科教材或其它适用性较强的教材，从而保证选用的教材符合本课程教学大纲的要求，满足教学的需要。

本专业现有藏书 3.1 万册，期刊（含电子读物）15 种，同时建有超星中文电子图书、apabi 电子图书库、中国数字图书馆电子图书、库克艺术中心等数字资源，能满足本专业教学与科研需要。图书资料经费有保障，且逐年提高。

3.人才培养

(1) 人才培养方案及计划

学校组织全体教师对北海市中小学（包括幼儿园、中职学校）艺术教育情况进行调研，组织 2015 级全体学生在全国各地中小学、艺术教育培训机构进行职业调查，了解艺术教师所需要的职业知识、能力与素质，了解用人单位对艺术教师人才培养的规格要求。在充分调查的基础上，经反复论证，编制了艺术教育专业人才培养方案。确定了“职业导向，德艺双修”人才培养模式。

依据人才培养方案制定了人才培养目标明确，达到教学质量国家标准，符合社会需求的人才培养计划。依据该计划所开设课程有公共课必修课、选修课、专业基础课和专业核心课、专业拓展课程、集中实践课。其中，公共必修课学分占总学分的 27.8%；选修课占总学分的 6.6%；美术方向专业基础课占 12%，专业核心课占 35%；音乐方向专业基础课占 19%，专业核心课占 25%；素质拓展课占总学分的 3%。集中实践性教学活动美术方向占总学分 23%，音乐方向占总学分的 22.5%。本专业课程开出率为 100%。

(2) 课程体系建设

按照“强化基础、精选内容、重视实践、彰显特色”的思路，整合教学内容，优化课程结构，构建“通识课”、“学科专业课”、“教师专业课”三大课程板块。设计“社会需求—评价导向—能力培养”的课程链。强调“专才教育”与“通才教育”结合渗透的课程结构（见图 12）。此外，将教师职业资格证书考试科目列入专业课程，教师技能实训列入实践教学体系，创新创业素质融合在大学生创新创业活动中。

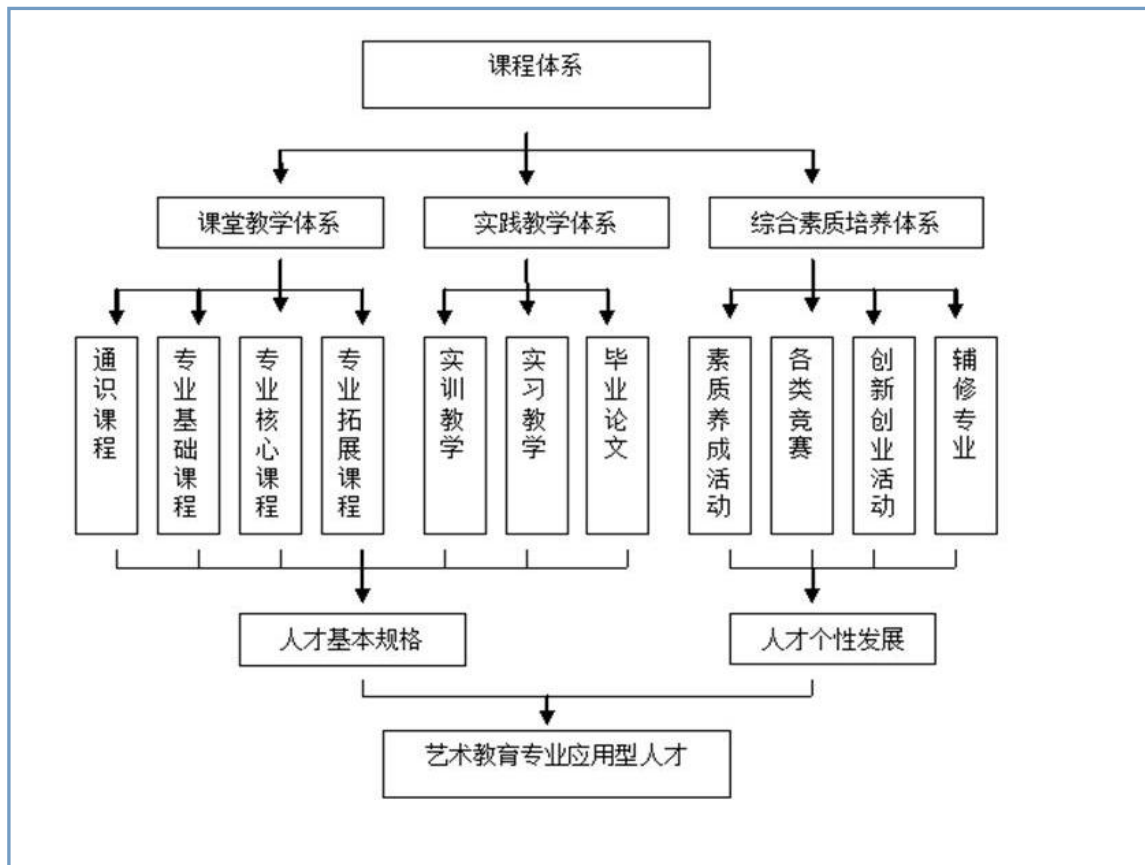


图 12 艺术教育专业应用型人才专业课程体系

该课程体系充分认识职业能力在应用型人才培养体系中的重要地位，将学生的实践能力、创新能力、社会适应能力和就业创业能力的培养贯穿于人才培养的全过程，构建了包括“课堂教学”、“实践教学”、“综合素质培养”三大模块的课程体系。要求学生能上舞台、能站讲台、能画会教，毕业时具有“双证”，即毕业证、教师资格证，提高学生就业竞争力。结合“职业导向，德艺双修”人才培养模式。按照“优化课内、强化课外”的思路，搭建第一课堂与第二课堂、理论学习与实践锻炼的平台，着力培养学生的健全人格、复合知识、综合素质以及实践能力。

4. 学生素质培养

(1) 学生专业技能素养培养

本专业坚持“职业导向，德艺双修”的人才培养模式，通过课程改革、实践教学、创新创业教育等，进行专业知识与技能的教育，使学生具备良好的教师职业道德；形成扎实的艺术教学技能；开展创新创业的综合素质。在《艺术教育专业学生综合素质训练方案》和《艺术教育美术\音乐方向专业技能训练方案》的指导下，本专业主要课程有效兼容各类职业技能的实践教学，如《三笔字》课程的实践教学帮助学生进行教师板书技能的训练；《美术学科知识与教学能力》帮助学生完成教案设计，说课等教师技能的训练。此外，学生通过校外组织的集中实践活动，如写

生、教育见习、教育实习、教育考察等活动，更好地对接了社会和职业发展需求，对学生的专业认识和发展起到重要的作用，提升了学生的综合素质和专业能力。2015级有 98% 学生通过普通话水平测试，参加中小学教师资格证考试，通过率达 95% 以上。

（2）创新创业素质能力培养

本专业结合专业进行创业训练项目，面向社会举办了绘画、书法、舞蹈、古筝、吉他、陶艺、国学等各类培训班，为北海市居民尤其是儿童艺术教育提供了全面而有针对性的培训服务，优质而具有创新活力的艺术教育理念，赢得了社会的充分肯定和高度评价；学生结合创新创业实践活动发表论文 35 篇；多次组织学生进行创新创业培训讲座和分享交流会。坚持因材施教，依据学生的个人学习兴趣、素质能力及个人意愿等，按照教师引导和推荐，学生自主选择的原则，将学生分为若干个学习小组，每个小组配备 2 名专业指导教师，围绕学生的创新创业项目开展指导工作，目前有大学生创新创业项目 20 项，其中国家级 6 项，省级 14 项，共参与 106 人次。通过创新创业活动，有效培养学生的创新意识，创新思维、创新能力和创业技能。

（3）学生专业能力拓展培养

本专业每年举办美术展览、音乐展演。通过这些展览展演，呈现了学生的专业学习成果，展示实践教学成效和人才培养质量。激发了学生的学习热情，促进了学风建设，同时也提高了师生们的审美情趣，丰富了校园文化。在展览和展演活动中，教师们总结积累了丰富的实践经验，并形成了成果汇编。

六、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学校落实人才培养中心地位，着力构建“大思政”格局。为深入学习和贯彻落实习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，落实立德树人的根本任务，全面推进“三全育人”工作，本年度学校举行了思政教育教学改革研讨会。全体校级领导，思政理论课专兼职教师，相关职能部门及各二级学院主要领导，各级党组织负责人参加了研讨会。（见图13）



图 13 思政教育教学改革研讨会

会议提出了学校今后的改革建议，一是建立健全机构和管理制度；二是加强教师队伍建设；三是积极探索各种有效可行的教学模式和方法；四是充分发挥校园活动的思政教育功能；大力推进思政教研科研；五是加强对外合作交流，努力推进专业思政和课程思政。各职能部门、教学单位于会后组织开展了专题学习，落实了相关要求和任务。

（二）领导班子研究本科教学工作情况

学校现有校领导 11 名，其中具有正高级职称 3 名，具有博士学位 2 名。校领导带头深入课堂教学一线听课，根据听课情况给授课教师和学生提出意见建议。本学年校共计听课 89 学时。校领导还通过走上讲台、参与研讨会等形式与师生进行充分交流，了解师生的实际诉求，与各院系、职能部门负责人深入探讨本科教学与管理中的问题与对策等，推动更多符合教育教学规律的政策出台。

（三）教学质量保障体系建设

1.本年度学校加强了制度建设，学校出台了《关于进一步严格课堂教学管理，加强教风学风建设的若干意见》。教务处负责修订了《学籍管理规定》《新生入学资格复查管理办法（试行）》《学士学位授予实施细则》《学分制度实施细则》《课堂教学管理规定》《学生考试违规处理办法》《考场规则》《转专业管理规定》《关于课程补考、缓考、重修管理办法》等制度，重新梳理了毕业论文（设计）工作规程和毕业论文（设计）全套格式材料。

2.教务处组织了对教学管理制度的学习与培训，进一步提高了师生员工对学校制度的认同感和理解力，考试命题、试卷审批、教材选用等教学过程管理到了强化，教学质量监控体系和反馈机制运行顺畅。

3.学校成立教师教学发展中心，努力构建匹配卓越教学的常态化交流探讨平台，加强教师教学反思能力，有效提升教师教学水平。

4.强化教学质量持续改进机制，坚持本科教学工作会议制度。每学期召开教学院长、系主任例会和校教学委员工作会议，围绕近阶段本科教学重点工作进行充分沟通，发现问题，商讨对策，

5.成立学校教学督导委员会，下设教学督导室，聘请专职督导员，加强对教学过程特别是课堂教学的检查、听课和评价；配合学校进行开学检查、期中教学检查、期末考试巡查和有关教师教学文件、考试试卷、毕业设计（论文）等检查工作。

（四）质量监控

1.日常教学质量监控

本学年，学校设有负责教学督导和教学巡视的质量管理人员 25 人，深入一线听课 3066 节次，并与师生互动交流，开展学期初、学期中、学期末等教学环节检查；审阅《2016-2017 学年学院本科教学质量报告》，组织对课堂思政情况进行专项巡查。在此基础上，督导组定期分析教学状态监测信息，形成工作简报和反馈函，内容涵盖教学教务、信息化授课、后勤保障、师生服务等多方面，积极向学校管理层进行反馈，为领导决策、管理调控和工作整改提供建议和参考。

为健全质量保障体系建设，学校还建有本科生信息员队伍，从学生视角采集教学全过程的工作信息，涵盖教师教学、教学管理、网络课堂、选课事宜、学院管理、学生学习等多个方面，构建多维度的评估体系，为及时改进教学及管理工作提供了依据和参考，进而提升学生的在校体验度。

2.本科教学质量报告编制

按照国务院教育督导委员会的通知要求，学校按时向社会公开发布《本科教学

质量报告》，并在校内积极宣传。同时，为促进学院增强质量保障的主体意识，开展自我检查 and 自我评估工作，学校继续要求各本科教学单位完成学院本科教学质量报告的编制和发布工作，其完成情况纳入年终目标管理工作考核。

3.课堂教学评价

学校组织全日制本科生开展网上评教工作。测评指标体系涵盖教学基本规范、信息化资源教学制作、现代教育技术与教育教学深度融合、学生过程评价改革等现代教学要求，重点突出对学生的引导和教学理念、教学方式、教学空间、教学评价等方面的变革。

七、学生学习效果

(一) 毕业与就业情况

本年度学校本科毕业生 1922 人，实际毕业人数 1,867 人，毕业率为 97.19%，学位授予率为 99.68%；2019 届毕业生已就业 1743 人，初次就业率为 90.69%。本科毕业生分专业毕业、就业情况如下表：

表 13 2019 年本科毕业生分专业毕业、就业情况一览表

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	服装设计与工程	98	88	89.80
2	环境设计	898	826	91.98
3	动画	248	235	94.76
4	数字媒体艺术	108	96	88.89
5	视觉传达设计	442	389	88.01
	艺术教育	128	109	85.16
	合计	1922	1743	90.69

目前学校共有 6 名毕业生报名特岗教师（其中 3 名毕业生已进入体检培训阶段，待培训结束进行选岗）；有 2 名毕业生报考了“三支一扶”岗位；有 12 名毕业生参军入伍；有 4 名毕业生报名“西部计划”（其中 1 名毕业生已被中国共产主义青年团巴音郭楞蒙古自治州委员会招录）。

根据毕业生反馈的信息，毕业生在北京就业占比达 37.11%，从侧面体现了学校实行“北海+北京”两地培养模式的可行性和成效性；其次在广西就业，所占比率为 13.94%；就业人数最少的区域为陕西、青海，分别占 0.05%、0.10%。

(二) 辅修及转专业情况

本学年学校尚未开始辅修专业招生，暂无辅修学生；转专业学生 62 名，占全日制在校本科生数比例为 0.47%。（要求写辅修学生数量和比例）

八、特色发展

（一）进一步明确本科人才培养目标及服务面向

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务；全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本，激励学生刻苦读书学习，引导教师潜心教书育人，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；以全面深化教育综合改革为主线，加快实施国际化教育战略，全面推进高水平大学建设。

学校始终坚持按教育规律和人才成长规律办学，以追求高水平教学为宗旨，以培养高质量人才为目标，以服务地方经济建设为目的。在多次研讨和多年办学实践的基础上，确立了“面向文化创意产业培养应用型人才的教學型本科院校”的办学定位，“面向生产服务第一线，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的专业理论和专业技能，具有科学精神、人文素养、创新创业能力的应用型高级专门人才”的人才培养目标和“以社会需求为导向，面向文化创意产业，服务基层，主动服务地方经济社会建设和文化创意产业发展”的服务面向，并在办学过程中得到了全面贯彻和落实。

学校制定了《北海艺术设计学院加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施方案》，通过组织召开专题会、培训会等，积极推动学校“以本为本，四个回归”的本科教学教育改革。

（二）对接产业行业优化专业布局，建设特色品牌专业

学校紧紧围绕北部湾城市群经济社会发展需要，以产业行业需求向导，不断优化与调整专业方向，提升专业建设与社会发展需求的适配度，形成了环境艺术设计专业、视觉创意设计专业、服装设计与工程专业、影视动画专业、艺术教育专业、建筑专业等6个专业集群，其中环境艺术设计专业群成为广西新建本科学校转型发展首期试点专业群，环境设计和动画专业获批为广西民办高校重点扶持专业，基本实现了学校专业链与地方行业产业链的集群对接和融合发展。

目前，校、院两级专业指导委员会已开始全方位、全过程参与培养方案的修订与论证、专业建设、课程建设、人才培养和实践教学，产教融合、校企合作的办学机制已初步形成。

学校积极开展基于学科优势的特色专业建设，以特色谋发展、以特色创品牌。

环境设计专业持续开展“校政行企”协同育人的改革，促使“校政行企”协同育人成为创新人才培养机制的重要方式，成为提高人才培养质量的有效途径。动画专业依托企业真实项目，将动画专业实训工作室建成了广西地区最具特色的动漫人才培养与项目制作基地。视觉传达设计专业在教学中引导学生利用合作企业的生产设备和学校设计工作室的专业优势，设计具有商业价值的作品，并通过创意推广和展示将其转化为商品，并逐步走向更大的市场。服装设计与工程专业把企业项目带进校内课堂，学生能够参与到从最初企划、设计到最终产品制作完成的全过程，师生作品入主中国国际时装周、国际儿童时装周等国际平台。

（三）启动“金课”建设，狠抓课堂教学质量

学校启动了“金课”建设，计划 2019 年开展 20 门校级示范课程的建设，并通过课程建设打造一批教师团队。学校十分重视教材建设，经专家评审，本年度有 17 个教材项目获得立项建设。

学校制定《北海艺术设计学院思想政治理论课教学部集体备课制度》等，统一计划，集体备课，结合专业特点授课；创新大学思想政治课程教学，认真实施习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑的“三进”工作；党政领导深入思政课堂听课，针对存在的问题认真研究和整改。强化思想政治理论课主渠道作用和哲学引领作用，构建全程、全方位、全员的“三全育人”机制。加强思想政治教育理论课建设，充分发挥主渠道作用。

学校出台了《北海艺术设计学院关于进一步严格课堂教学管理，加强教风学风建设的若干意见》，对教学运行全过程进行规范化管理，以学生为中心，积极推动课堂教学改革，通过开展公开课比赛、中青年教师教学比赛等活动，对教师课堂教学的全程管理监督，切实提高课堂教学质量；以提升实践能力为导向，深化实践课程改革，实施“工作室制”、“项目+主题”、以赛促学、“教学-实训-应用”等实践型教学模式改革，使学生在实践中长知识、长才干；全面加强师德师风建设，建立师德师风建设长效机制，健全考核机制，在师德方面实行一票否决制，并将考核结果作为教师年度考核、职务聘任和评优奖励的重要依据。

（四）凝练办学特色，提升学校核心竞争力

1. 强力吸引：北海和北京两地培养模式

学校地处广西北海市，却吸引了全国 28 个省（市、自治区）的生源。短短几年，年招生数从 2014 年的 817 人猛增到 2019 年的 3200 多人。目前，有全日制在校生 1.3 余万人。这种强劲的办学吸引力得益于学校积极探索北海和北京两地培养模式。

学校与北京知名高校和企业合作，共同打造“3+1”两地培养模式，即所有学生

本科三年在北海本部完成教学，最后一年在北京完成部分专业实训和毕业实习。该模式充分借助北京政治、经济、文化、信息和高校师资优质资源，在拓宽学生视野的同时，为学生搭建一个专业实践和毕业就业的平台。

在两地培养模式下，学生既在北海系统学习专业基础知识，全面培养专业技术能力和职业综合素质，又在北京获得丰富的专业资源、前沿性的专业视野和各种优质专业发展平台。这种培养模式受到了全国各地广大学子的推崇，吸引了众多考生报读。

2.名师引领：为学生提供高水平教学

学校通过创建“名师大讲堂”引领高水平教学。“名师大讲堂”是一个“整体策划——大师引领——提升教学”的运行机制。经多年建设，已成为一个推动高水平教学的平台，形成了名师引领高水平教学的特色。

“名师大讲堂”的特点是计划性、系统性、专业性、常态性。先后邀请了清华大学美术学院、中央美术学院、中国艺术研究院、匈牙利佩奇大学、上海美术电影制片厂、澳大利亚 DR RED PTY LTD 动画公司等国内外一流高校、科研院所和行业企业的 160 余位著名专家学者和行业领军人物来校讲座近 400 场次，参与各类教学活动 500 多次，“名师大讲堂”开讲十二年来平均每周都有相关活动，内容涵盖专业教学、思想政治、人文教育、艺术前沿等方面。

“名师大讲堂”引领高水平教学体现在：

引领专业建设与课程改革。“名师大讲堂”的思想智慧，深刻影响到我校专业设置、课程体系、人才培养模式的建设；推动学生良好思想品德的树立，拓展了专业视野；名师进课堂活动直接参与课程实施，开发新课程，指导实训课程改革。

引领青年教师教学能力与科研能力提升。名师进课堂配备青年教师作为助教；每年选拔优秀青年教师推荐进修学习；参与课题与项目指导青年教师。

引领学校学术氛围、扩大社会影响。“名师大讲堂”让师生学习新思维新技术、追踪学科前沿，营造了良好学术氛围。同时，师生参与名师项目，增强了创新创业能力。如在名师带领下，我校学生参与了国家大剧院音乐厅顶棚制作工程设计与制作、故宫博物院“衢歌巷舞”大型常设雕塑展览的设计与制作、北海“珠城勇士”骆春伟烈士塑像等工程，这些项目的圆满完成极大提升了学校的社会声誉，扩大了办学影响。

特色办学促进了学校发展，学校注重以质量提升为核心的内涵式发展，依靠质量、特色、品牌赢得社会信任。近年来学校为地方政府及企业完成咨询报告、设计项目和科技服务 200 多项，创造产值 1 亿余元，赢得了地方政府和相关企业的高度认可。学校与广西阔途登文化传媒公司建立校企合作关系，创作了全国首部“海上

丝绸之路”大型 3D 动画片《海上丝路南珠宝宝》，被中央电视台作为向“一带一路”国际合作高峰论坛的献礼片。多年来，学校均顺利通过了自治区民办高校年度检查，荣获自治区“民办高等教育发展突出贡献奖”等多项荣誉。

（五）培养“四有”教师，增添学校振兴实力

一是加强教师任教资格的管理。本年度学校将思想道德考核和审查纳入新教师招聘的必备环节，实行师德一票否决制，重点对新聘 67 位教师（其中硕士研究生 34 人）政治面貌、道德表现评价予以准入把关，举行了新教师入职宣誓仪式，增强新教师教书育人的责任感和使命感；学校修订完善外聘教师的管理，下发《关于规范外聘兼职教师管理的通知》（北艺人发〔2019〕4 号），对来自行业企业的外聘教师和兼职教师的学历和任职资格进行严格把关，实行外聘教师审核备案制度；按照高校系列职称评审权限下放和相关系列职称的部署要求，对尚未达到退休年龄教师所持的省外职称证书情况进行排查并按要求重新确认。

二是大规模组织教师系统培训。本学年学校组织 143 名未参加过高校教师岗前培训和考试的教师参加广西高校教师岗前培训班，系统完整地学习《高等学校教师职业道德修养》《高等教育法规概论》《高等教育学》《高等教育心理学》等课程；组织 169 位骨干教师前往日本进行文化艺术考察学习；选派 4 位教师到英国德比大学进行学习进修；2019 年 8 月，学校委托广西教师培训中心对学校 308 位中青年骨干教师围绕《本科教育发展的新形势、新要求、新任务》《高校教师职业道德的基本规范与师德修养的提升》《教师教科研能力的提升路径》《大学教学特点与教学艺术探讨》《高校教师教学能力的评价》《高校教学管理的规范性》等内容，开展了 3 天全程学习培训。

九、存在问题及改进计划

学校本科教育依然存在一些问题和不足：教学经费投入需要进一步加大力度；高层次领军人才仍存在不足，中青年教师、新办专业教师的整体教学水平需要进一步提高；有重大影响的科研和创作成果仍然缺乏，教师科研、创作水平需要进一步提升。

针对以上问题，学校主要通过以下对策措施来强化本科教学工作。

（一）加大教育经费投入

采取股东投入、学校自筹、政府贴息、项目合作和银行贷款等方式，多元化筹集发展资金，确保学校办学全额投入的 30% 用于教学。

（二）深化本科教育体制机制改革

依据艺术设计人才成长特点制定培养方案，面向艺术设计行业企业的实际需求设计课程模块、学习方式、学分累积制度。开放办学，吸引用人单位直接参与课程设计、评价，积极引进国际先进课程，积极推行基于实际应用的案例教学、任务教学、项目教学、以赛促学和虚拟现实技术应用，专业课程运用真实任务、真实案例教学。

（三）实施“人才强校”战略

实行高端人才引进计划，大力吸引硕士和行业高层次人才，抓紧引进博士及紧缺专业人才。进一步优化教师职称结构、学历结构、学缘结构和年龄结构。

（四）强化监督评价机制

建立《北海艺术设计学院振兴本科教育实施方案》实施情况的跟踪、监督机制。建立健全评价方式，充分发挥专家组织作用，定期组织各模块的绩效评价；进一步完善教学质量监控体系，制定完善合理教学质量标准，健全加强教学质量标准执行信息反馈与教学质量日常监控制度，落实教学质量责任制。

附录一 专业人才培养质量个案分析

个案分析之一：视觉传达设计专业

一、专业基本情况

视觉传达设计专业为我校开设最早的专业之一，2014 年经教育部审批升格为本科专业，同年 9 月开始招收本科生，现有本科生 2442 人，首批本科生已于 2018 年毕业。

视觉传达设计专业培养具有强烈的责任意识、良好的人文素养、科学的理性精神、国际化的多元视野，掌握传统视觉传达设计及现代媒体传播基础知识，有扎实的设计思维、表达、沟通和管理能力；具有强烈的社会责任感和使命感；具备自主创新精神、创业意识与能力，适应我国社会主义现代化建设需要，能在视觉传达设计相关的教育、设计、研究和管理机构从事平面设计、文创产品设计及媒体传播等工作的高层次、应用型艺术设计专门人才。

二、专业的建设与改革

（一）专业建设

1.适应社会需要构建人才培养方案

专业培养目标与国内数字影视行业的直接对接与融合是数字媒体艺术专业的主要特色。为此，该专业教师经常深入数字影视公司进行调查，了解各行业需求的人才应具备的各项能力。通过与行业的交流合作，共同培养社会实用人才，同时也将学术理论和前沿知识带入行业，服务社会；转变传统的办学思维，发挥民办高校办学灵活的优势，与发展变化的市场形成对接，努力探索出符合国家产业发展、地方经济发展、本校实际情况的人才培养方案。

2.校企合作共建校内外实验实践基地

积极与地方企事业单位建立合作，如：视觉传达设计专业与新华网广西频道共同创建“融媒体联合实验室”，今后融媒体联合实验室将围绕开放、合作、共享、共赢的基本理念，充分发挥双方优势，在数字化新媒体领域、本土文化产业和人才培养等方面开展更多的合作与交流。

创新创业实践教学平台拓展了创新创业教育空间维度，有助于创新创业教育成果形成，大大提升学生创新能力和创业素质。

本年度学校与北海市海明广告有限公司、北海智达星广告装饰有限公司、北海一鼎投资有限公司等多家企业签订了校企合作协议，现有的校企合作单位达到 12 家，

为本专业实践、实训的开展提供了更多条件。

3.师资队伍建设

视觉传达设计专业高度重视师资队伍建设，坚持以人才引进与培养为重点，不断优化教师队伍数量与结构。近五年来，具有硕士学位的教师比例持续增长。

现有教师 163 名,其中副高以上职称 56 名，中级职称者 64 名，具有硕士以上学历者 82 人。能满足教学和科研的需要。

4.课程体系建设

本学年，视觉传达设计专业继续深入推进课程体系改革，通过开展广泛的社会调查，明确了对接产业进行课程设置的思路，将专业课程分为设计基础、专业专项设计、专业综合技能和岗位适应技能共四大模块，视觉传达设计专业和产品设计专业均形成并完善了一套满足应用型人才培养和适应岗位能力需求的课程体系（见下图）。

视觉传达设计专业课程体系表

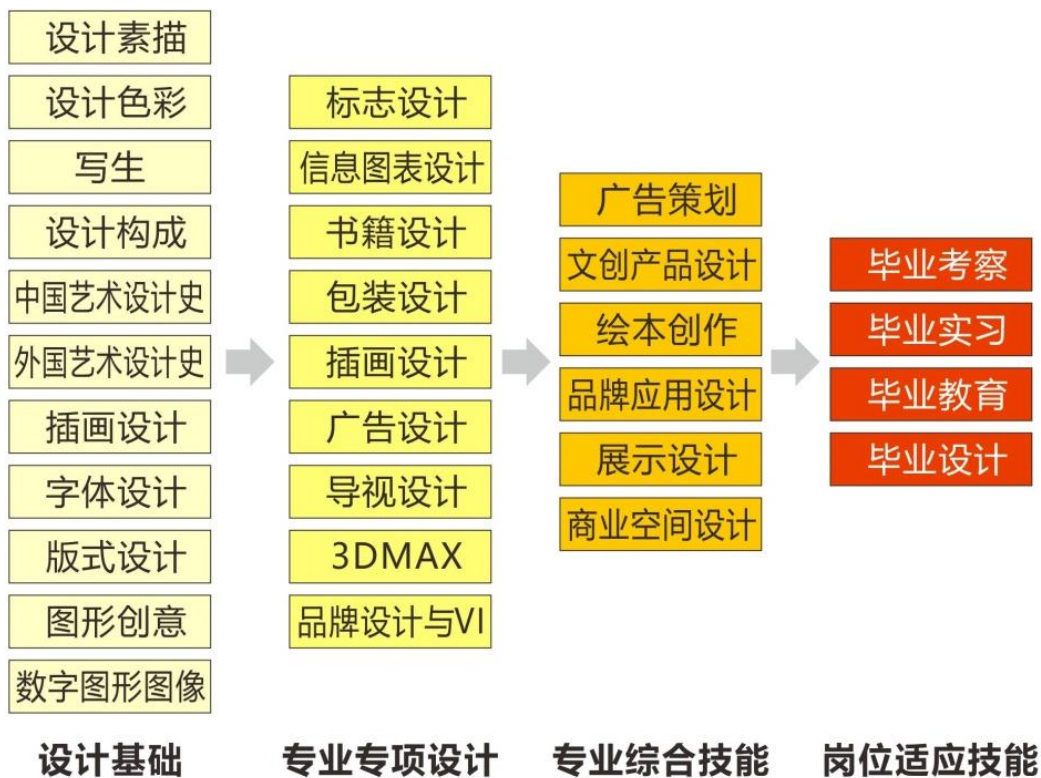


图 13 视觉传达设计专业课程体系表

（二）教学改革

近年来，视觉传达设计专业一直把教学改革作为提高教学质量的动力源泉。着力在两个方面进行了深化。

鼓励教师积极开展教学方法改革。通过教学改革研究项目帮助教师理清改革思路，鼓励教师进行教学方法、手段等方面的改革。本学年视觉传达设计专业共结题省级教改项目 2 项，申报获批省级教改项目 1 项，申报获批校级教改项目项目 3 项，公开发表论文 9 篇、作品 1 件。在教学方法上，引导教师实施启发式、讨论式、参与式、情境体验式和案例式教学，鼓励教师建设并应用网络资源课程进行教学改革，充分利用工作室、实训室为学生营造实践教学情境，培养学生的创新精神和实践动手能力。

结合市场需求分类制定应用型人才培养模式。按照转型发展要求，学校广泛开展调研，积极引入行业、企业专家深度参与专业建设和人才培养设计，每个专业群均形成了独具特色的专业群建设方案，提高了人才培养的针对性、导向性。如：视觉传达设计专业以实际项目教学为主线整合教学内容，激发学生学习兴趣，强化实践应用能力培养。通过作业变作品—作品变产品—产品变商品的过程，使学生在完成项目的同时提高专业能力。

三、专业人才培养成效

视觉传达设计专业高度重视学生实践创新能力培养，开展以学科竞赛为主导的“第二课堂”，大力支持学生参加各类学科竞赛活动，形成了一批本专业的品牌活动，激发了学生的学习积极性、提升了学生的市场竞争力、提高了学院本科教学质量。

本学年获得的主要奖项有：第十一届全国大学生广告艺术大赛共获奖 54 项，其中全国一等奖荣获 2 项，二等奖荣获 2 项，三等奖荣获 3 项，优秀奖荣获 9 项，广西赛区一等奖 10 项，二等奖 12 项，三等奖 16 项；第八届海洋文化创意设计大赛省级入围奖 1 项；2019 时报金犊奖省级优秀奖 14 项；北海丝路香境品牌形象设计大赛特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 6 项，优秀奖 12 项。

2019 年 11 月李林平、郑哲瀚、张志三位教师代表应邀出席了在北京政协礼堂举行的第十一届全国大学生广告设计大赛颁奖典礼。（见图 14）



图 14 第十一届全国大学生广告艺术大赛颁奖现场

四、专业特色 特色发展

本专业探索了在艺术设计类专业进行教学过程与设计过程、教育资源与市场项目、教学管理与行业规范、教学成果与市场商品四维融合，立足于区域文化创意产业人才培养需求的“理论—创作—应用”一体化教学模式。

（一）构建“理论—创作—应用”一体化教学模式

基于区域文化创意产业设置与市场实践、商业应用紧密相连的课程，在教学中注重训练学生的创新思维；学生进行市场调研，利用合作企业的生产设备和学校设计工作室的专业优势，设计出极具商业价值的作品，并通过创意推广和展示将其转化为商品。这一模式，体现了我们对艺术设计类专业教学的创新性探索。

（二）建立了“教室+工作室+工厂”的创意设计平台

“教室”成为承载理论与实践一体化、教学过程与设计过程相结合的教学场所，“工作室”是连接教育资源和市场项目、教师与学生设计创作的纽带，“工厂”既体现教学管理的要求，又营造浸濡行业规范的企业岗位化工作场景，发挥环境育人的功能。创意设计平台提供了“理论—创作—应用”一体化教学模式的运行条件，成为教学成果转化为市场商品的孵化地。

（三）以北海市旅游纪念品开发设计项目为载体

依托北海市旅游资源，以北海市旅游纪念品开发设计项目为载体，通过让学生

直接参与旅游纪念品开发设计实践，探索了“理论—创作—应用”一体化教学模式，提升学生职业能力和职业素质的方法策略。

五、不足及今后努力方向

（一）影响教学质量的问题

1.课堂教学方面

设计学院一直坚持课堂教学是人才培养的主阵地，以开放式精品示范课堂计划为引领，推动研讨式、互动式教学，但是，专业课程门数较多，教师投入的精力不一，优教优酬的政策激励措施不完善，仍然存在“灌输式教学”以及对着 PPT 照本宣科的情况，如何进一步改善课堂教学模式，全面提升课堂教学质量仍然是课程教学的难点问题。任课教师除教学方法需要改进外，如何在课堂教学中强化育人功能，切实做到教书和育人相统一，言传和身教相统一，仍然需要广大教师进一步努力。

2.课程考核方面

课程考核需要进一步严管，设计学院在课程考核办法中对课程考核方式、分析、反思均有明确规定，但是在具体执行过程中，由于各位教师重视程度、投入精力不同，仍存在成绩评定不规范、分数分布不合理、成绩分析不到位等情况。

3.教师教学评价方面

教师教学质量网上评价系统有待进一步改进，移动端评教功能还有待进一步完善，不便于师生使用。目前教学质量评价以总结性评价为主，评教结果要学期结束后才能进行统计、分析和反馈，明显滞后于教学改进的需求。而且，教师评价的结果未能得到有效的利用。尽管每学期在学校、学院管理部门的共同努力下，对教师教学的参评率较高，然而总体而言，学生对教师的评价往往不太重视，难以达到通过对教师的评价达到改进教学方法、教学手段的效果。

（二）拟解决问题的措施及建议

1.加强教师听课评课和督导工作，提升教师教学能力。一是利用校院两级督导结合学生评教、同行评教的基础数据，有针对性地进行听课，逐步实现全员覆盖，对于课堂效果不好的教师进行培训指导，不断提高教学水平和教学能力，对确实不适合课堂教学的教师调离教学岗位。二是加强教师师德师风建设，把社会主义核心价值观纳入教师职前准入、职后培训、管理考核的全过程。学校教师工作部改进教师培养模式，着力提升教师综合素质，增强育人能力。

2.加强监管，强化课程考核管理。加强对任课教师平时成绩原始记录和评定规则的检查，对违反课程考核管理规定的教师按学校有关规定严肃处理并及时督促改进。

进一步实施“考教分离”，加强试卷（作业）分析，强化考核后管理，找出教学工作中的薄弱环节和存在问题，发现学生学习过程中存在的问题，在以后的教学中加以纠正和改进，以便更有效地因材施教，实现教学目标。

3.依靠设计学院督导委员会、学生、同行、管理人员多方评教。探索建立定性与定量相结合的教学质量综合评价体系。在考核教学工作量的基础上，将师德情况、教学贡献、教学荣誉、教学成果、教学质量，以及在教学内容上结合学科前沿发展、教学方法上开展研究与探索、在第二课堂方面指导学生创新创业工作等方面情况纳入考核内容，建立更加科学合理、真实客观的教师教学工作综合评价体系。

增加专职质量管理人员，设立专门机构负责质量管理。改进督导工作方式和进一步充分发挥督导职能，加大对督导队伍教育教學专业能力培训，让督导专家在深入课堂的同时，可以为教师提供更为专业的咨询和指导，将教学改进有效落实在教学一线。

个案分析之二 :服装设计与工程专业

服装设计与工程专业是学校首批本科专业，于 2014 年开始招生，目前在校生有 235 人。在专业建设过程中，根据区域社会经济以及服装行业的发展需求，进行了一系列以应用能力培养为基础的人才培养模式的探索，建立了“工作室”教学模式，贯穿融“教、学、做”为一体的项目实践教学，并从课程开发、师资队伍、实训基地、学风建设等进行校企合作，探索校企共育人才的新路径，教育教学改革取得了初步成绩。

一、专业基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

适应区域文化创意产业发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的服装结构、工艺和设计理论基础知识，较强的服装艺术设计与制作的实践动手能力和向服装艺术设计相关领域扩展渗透的能力，较高的文化艺术内涵、艺术审美能力，有一定创新精神和较强实践能力的创新性、实践型高素质专门人才。毕业后能在各类型服装企业从事款式设计、制版、企划、陈列与终端销售等一系列服装相关工作，满足了服装企事业单位对应用型人才的需求。

（二）在校生情况

服装设计与工程专业现有本科生 235 人，其中 2016 级 114 人，2017 级 37 人，2018 级 58 人，2019 级 26 人。

二、专业建设与改革

（一）师资队伍

服装设计与工程专业师资队伍整体结构基本合理，教师数量和质量能满足教学要求。经过几年的调整和充实，现已基本形成了以教授、副教授领衔，以中青年教师为骨干的一支具有丰富教学经验和较强科研能力的师资队伍。目前，服装设计与工程专业专职教师 21 人，从职称结构看，副高及以上职称 7 人，占 33.3%；从学历结构看，具有研究生以上学历的教师为 7 人，占 33.3%；从年龄结构看，35 岁以下青年教师 10 人，占 47.6%，35 岁至 45 岁教师 4 人，占 19%；45 岁至退休年龄教师 7 人，占 33.3%。另聘有来自高校和企业行业的专家学者 9 人。师生比达到 11.2:1。

（二）试验实训条件

校内外实习基地完善，有稳定的校外实习教学基地，能满足教学要求。服装学

院非常重视实践教学条件的建设，目前已建设了校内外稳定的教学实训实践基地共 27 个，其中校内实验实训教学基地 21 个、校外实践教学基地 6 个，拥有服装立体裁剪工作室、服装工艺工作室、多媒体实训室、形体实训室、专业计算机实训室、创新创业实训室等 21 间专业实验实训室，设备总价值 223.31 万元，实验室设施及仪器设备数量满足教学需要。按教学大纲要求，实验课开出率达到 100%。形成了校内外相互结合、相互补充、分布合理的实践教学基地群，较好地满足了实践教学要求。

（三）培养方案与课程体系

本学年按照《普通本科高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面修订了服装设计与工程专业本科人才培养方案，优化模块体系和课程结构，推进和深化教育教学改革，建立科学合理的教学质量评价体系。

在课程设置中，紧密结合岗位能力需求和学生发展需求，邀请行业专家参加课程体系、教学内容的研讨，广泛听取用人单位和校友对课程体系与课程内容的意见和建议，不断完善课程体系，优化课程内容，使公共基础课程、专业基础课程和学科基础课程结构更加合理，为应用型人才的培养奠定了坚实的基础。

在人才培养方案实施过程中，根据行业发展需求和教学情况，及时优化与调整，使人才培养方案切合市场需求，与学生发展相适应。先后参加了 2 次广东省服装产业产学研合谈论会，3 次邀请来自服装行业企业的专家教授、教育专家及全体教师，对人才培养方案进行修订。优化了课程设置，增加课程实践或实验学时，提高学生课外学习课程的可操作性、可实践性，增强学习信心，优化学习效果；完善课程设计等实践环节，引入企业真实项目作为课程设计题目，使学生真正学有所用；通过修订，使人才培养方案的更加符合应用型本科的培养要求，更具科学性与合理性，并凸显了产学研互动合作培养应用型人才的特色与优势。

确定了“培养有创新精神的应用型、技术型高素质专门性人才”的目标。为了达成人才培养目标，在服装设计与工程专业人才培养方案中，我们根据社会行业需求和学生实际，建设了“以应用实践能力培养为主线”的课程体系，反映了人才规格中对知识、能力及素质的要求。其中，实践能力作为培养方向，集中实践性环节课程不低于课内总学时的 40%。包含军训、公益劳动、写生实践、认知实习、艺术设计社会实践、设计与创作、设计大赛、顶岗实习、毕业实习、毕业设计、毕业展览、职业技能鉴定等。在课堂教学中，也大量采用实践性教学，专业课中总实践课时占总课时的 80% 以上。（见表 14）

表 14 培养方案课程体系结构

课程模块	课程性质	课程类别
公共课与通识课模块	必修	公共基础课
	选修	通识选修课程
学科专业基础课模块	必修	学科专业基础课程
专业课模块	必修	专业核心课程
	选修	专业方向课程
		专业任选课
集中实践教学环节(综合实践模块)	必修	综合实践教学课程: 军事理论与军事技能训练、写生、社会实践、专业考察、毕业设计(论文)、毕业实习等实践课程。
创新创业课程与实践模块	必修	创新创业基础板块, 面向全体学生, 开设《创新创业指导(含创业实战模拟课)》
	选修	创新创业进阶板块, 面向确有创业能力和意愿的精英学生, 开设《创新技术课》、《创意训练课》选修课程。
	创新创业实践及素质拓展平台	构建起立体的创新创业实践及素质拓展平台。发挥艺术设计院校专业优势, 鼓励大学生通过大学生创新创业训练项目、学术论坛、专题讲座、名师大讲堂、主题沙龙等活动, 结合科研创新协作机制, 引导学生进行创新创业活动。积极参加社会实践活动、社团活动, 组织学生参加职业技能考试、各项学科和创新创业大赛等, 使学生在课下得以自主学习和实践, 提高学生素质。

(四) 教学改革

1. 积极进行教学方法和手段改革, 取得一定成绩

在专业课教学改革的过程中, 注重研究并引入国际优秀服装学院的授课模式与授课方法, 拓展学生的国际视野的同时, 收获了良好的教学成果。(见图 15) 例如在专业课程评分标准中, 只有考察和考试两个方式作为评定手段。通常考试就是一张试卷, 而考察会以学生的结课作业为考察要素进行评分, 同时引入欧美国家服装专业的作业整理方式-作品集, 作为最终评分参要素。每一门专业课程都以作品集方式进行整理, 作品集包含了该门专业课程整个教学过程: 学生所做的前期调研素材、小样的实验过程、归纳和整理的方式、以及最终的作业成果, 都完整的呈现在作品集里, 不再“结果唯一论”, 教师的评分更看重学生在作品集集中体现的实验实践过程, 而学会以一定形式收集和整理自己的作品也是学生非常重要的综合能力的体现。



图 15 外聘名师在服装设计工作室指导学生法式珠绣

2. 开展课程内容整合改革，培养学生全面综合艺术修养

淡化专业对口意识，以实用为准则，减弱每门课程的独立性，增强各课程之间的联系，让学生在较短的时间内将知识融会贯通。通过大量综合艺术鉴赏案例，将戏剧、电影、美术、音乐、文学等综合艺术与专业结合，让学生循序渐进增强综合艺术修养，并能够与时俱进的吸收新的知识，增强专业跨界意识，建立丰厚的灵感来源信息库。如在专业基础课程中设置摄影、字体设计、服装海报设计等平面课程，让学生能够将平面相关知识与服装专业知识融会贯通，有利于他们应用技术的全面掌握。

3. 以赛促学

服装学院发起并主办了第一届大学生原创童装设计大赛，决赛在上海外滩 22 号中国高定中心举行。来自中国传媒大学、清华美院、广西艺术学院、江南大学等 9 所大学的 50 名大学生入围决赛。清华美术学院院长李当岐、北京服装学院院长刘元风为评审组组长，大赛秉着公平公正公开的原则，在最终 16 名获奖选手里，北海艺术设计学院占 9 名，获得业内外一致好评。（见图 16）



图 16 服装学院师生组织第一届大学生原创童装设计大赛

（五）毕业设计（论文）

1.加强制度建设，确保质量

严格按照学校下发的《北海艺术设计学院毕业设计（论文）管理办法》等文件要求，建立毕业设计（论文）质量标准和评价体系，强化了对毕业设计（论文）各个环节的管理，为毕业设计（论文）提供制度保证。

2.严把指导教师资格和选题

选派骨干教师担任毕业设计（论文）指导教师，并聘请校外单位特别是北京实践具有中级以上（含中级）科研人员、工程技术人员参与毕业设计（论文）的指导工作。学生一人一题，毕业设计（论文）要求来源于社会实践和原创，根据选题提出不同的指导方式。部分学生毕业设计（论文）采用双导师制，学生毕业论文指导教师采用校内和企业两个教师指导，校内指导教师发展理论部分指导，校外企业中的指导教师负责实践部分指导，有效的保证了毕业设计（论文）质量。

三、专业人才培养成效

服装设计与工程专业秉承“立德树人”理念，重视培养学生综合素质，通过思政课改革、学生社团活动、校园文化、社会实践等，培养学生具备较高的思想政治素质、道德修养和职业修养、艺术修养以及健全的身心理素质。

学生通过通识课程、学科基础课程、专业课程和实践课程的学习，具备扎实的专业技能基础，有较高手绘能力、计算机应用能力，能熟练掌握服装设计、制版等专业知识，具备综合设计、系统把握企业研发流程的能力，并同时掌握陈列、海报设计等专业相关技能，专业能力和专业素养符合人才培养的目标要求。

学生竞赛成绩良好。积极组织学生参加各级各类专业比赛，以此激发学生学习的积极性。近年来，学生参加各级各类专业比赛，获奖 30 余项。如获得“中国创意设计年鉴”金奖 1 项；“中国国际童装网上设计大赛”银奖 1 项，最佳创意奖 1 项；“创意中国”设计大赛二等奖 2 项，优秀奖 3 项；“广西高校大学生创新设计与制作大赛”三等奖 1 项；“大学生艺术作品展”优秀奖 4 项。在第一届大学生童装比赛中，获得银奖、铜奖和 4 项优秀奖。

四、专业特色

（一）艺工结合，培养创新性、实践型高素质专门性人才

服装设计与工程专业明确具有工程技术与艺术设计相互渗透、服装学与其它工程学科相互交叉的办学特色。服装设计与工程专业一方面具有艺术特征，属艺术学的艺术设计领域，另一方面又具有工学属性，属工学的属于轻工纺织类。基于社会需要和学校作为艺术设计类院校的自身特点与优势，采用了艺工结合的人才培养模式，坚持加强基础理论、突出学科交叉、重视新兴技术的专业特色，重视知识、能力、素质协调发展；着力提高学生的工程意识、艺术素质和实践能力。

服装设计与工程专业以世界时尚行业现状作为大背景，以中国服装行业人才需求作为导向，建设适应行业发展的专业课程体系，以应用实践和创新作为专业教学重点，充分发挥现有的实验室、实习基地、校企合作项目的的作用，把创新与实践渗透到每一门专业课程中。更多的动手实践不但提升了学生对专业的兴趣与热情，更让学生清晰理解理论知识的最终实践导向，每一位学生在毕业设计时都能够做到独立设计款式、选用面料与面料改造，原创图案设计并实现在面料上，独立制版与工艺制作的一个全过程。

（二）专业融合，一专多能

服装设计与工程专业以“一专多能”作为人才培养规格要求，开展跨专业、跨学科的综合体验式教学，不仅使学生掌握的各种单项知识和技能得以综合运用，还能够提高学生的综合艺术修养，满足企业的多元化需求。在教学实施中将摄影技巧、字体设计、海报设计与排版、VI、CI 等平面设计类课程融入专业教学，将专业教学延展到与服装相关的每一个环节，并将素质教育融入到日常教学中，让学生学

习理论和专业知识的同时，培养创新思维能力、团队合作素养、爱岗敬业精神及良好的道德情操。开展小组研究性学习，增强学生团队合作能力，培养学生成为综合性高级技术人才。通过“名师大讲堂”，邀请中央美院、清华美院等名师教授和优秀从业者开设服装设计等方面的讲座，拓展学生专业视野，丰富艺术修养。

（三）实行外聘教师助教制，以服务的理念促进管理

在专业教学过程中，学院会聘请一定数量的外聘教师，在长期的教学过程中，我们认识到做好外聘教师的管理其实就是做好服务，严格管理要和服务结合起来，提高对外聘教师的监督和引导。

五、不足及今后努力的方向

（一）师资队伍建设和进一步加强

服装设计与工程专业师资队伍的结构亟待优化，要将目前的两头大、中间小的“哑铃型”结构调整优化为两头小、中间大的“橄榄型”结构。高职称（教授）教师年龄偏大，高学历（博士及以上）教师数量偏少，大部分专业老师是青年教师，他们教龄短且基本上是从学校到学校，教学与社会实践经验都有待提高；针对于建设一支更好地进行专业建设（教学）和学科建设（科研）的学科和学术梯队，任务依然艰巨。

（二）加强青年教师教学能力建设，提高课堂教学质量

我院教师的教学理念和教学方法，还不能完全适应新时代培养具有创新创业意识的高素质应用型人才和推进教育改革的要求，需要进行教学思想观念讨论和培训提高。抓好教师教育思想观念的转变，把传统的“以教师为中心、注重教师教”的教学理念逐步向“学生中心、结果导向、持续改进”的现代教学理念转变。继续深化教学内容与教学方法改革，充分利用现代教育技术，充分调动学生学习的积极性和主动性，提高课堂教学效率，培养学生的自学能力和终审学习习惯，从而保证人才培养质量的持续提高。

（三）与校企深度合作有待进一步加强

服装设计与工程专业校外实践基地的数量还需要增加，与校外实践基地的合作还仅限于企业对于学生的企业实习提供方便和条件，但企业对教学的指导以及教师对企业的帮助还远远不够，有待更进一步加强。

（四）努力方向

1.实施人才建设工程，建设高水平师资队伍。进一步改善和优化专业教师队伍的

职称、学历、学缘和年龄结构。坚持“夯实基础、重在培养、积极引进、整体提高”的师资队伍建设方针，坚持以学科带头人为龙头，以提升教师的学历和职称层次为重点，以提高教师教学、科研水平为核心，建立一支规模适当、结构合理的高素质教师队伍。

2.实施科研发展计划，建立和完善科研激励和考核机制，调动教师的科研积极性。为建设结构合理、充满活力和竞争力的科研团队创造各种条件。

3.进一步加强实习基地建设，增加实训基地数量，加深校企合作内涵，充分发挥校企合作在人才培养中的作用。

附录二

2018-2019 学年本科教学质量支撑数据

一、师生比 15.48:1	学 生 数	类 别	数量 (人)	占比 (%)
		全日制在校学生数	13311	/
		专科生	13	0.01
		本科生	13298	99.99
二、教师数量及结构	教师数	自有专任教师数	498	——
		自有专任教师中高级职称数	159	31.93
		自有专任教师中硕士及以上学位数	246	49.4
		外聘教师数	455	——
三、专业设置情况	本科专业总数		18	——
	2019 年本科招生专业总数		18	——
	2019 年停招生专业名单		无	——
	新专业名单		动画, 环境设计, 视觉传达设计, 服装设计与工程, 艺术教育, 数字媒体艺术, 土木工程, 建筑学, 雕塑, 产品设计, 服装与服饰设计, 绘画, 摄影, 学前教育, 舞蹈表演、哲学、播音与主持艺术、汉语言文学	——
四、教授上课情况	教授	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	75	
	为本科授课比例	教授讲授本科课程门次占课程总门数的比例 (%)	18.6	
五、教学行政用房情况	生均教学行政用房面积		教学行政用房总面积 (m ²)	242,444.85
			生均教学行政用房面积 (m ²)	18.21
	生均实验、实训室面积		实验、实训室总面积 (m ²)	94,638.15
			生均实验、实训室面积 (m ²)	7.11
六、教学科研设备情况	生均教学科研仪器设备值	教学科研仪器设备总值 (亿元)	0.547	

		生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.41
		当年新增教学科研仪器设备值(万元)	515.35
七、图书馆情况	纸质图书	图书总数(万册)	107.2
		生均图书(册)	80.53
	电子图书	图书总数(万册)	5.29
八、教学经费投入	2018 年度	生均本科教学日常运行支出 (元)	1898.22
		本科专项教学经费(万元)	5,835.29
		生均本科实验经费(元)	95.19
		生均本科实习经费(元)	292.11
九、开设课程情况	门次	课程总门数(门)	588
	选修课	选修课平均总学分(分)	18.35
		占总学分比例(%)	11.47
	实践教学	实践教学平均总学分(分)	96.7
		占总学分比例(%)	58.73
十、体育	体质测试	达标率(%)	87.27
十一、学生学习 满意度	评价等级	良好及以上(%)	96
		合格(%)	4
十二、应届本科毕业生情况		毕业率(%)	97.19
		学位授予率(%)	99.68
		就业率(%)	89.66